

JAVASOLT SZAKDOLGOZATI TÉMAKÖRÖK

Kereskedelmi és marketing alapképzési szak

Oktató	Szakedolgozati téma
Dr. Pénzes Ibolya Rózsa főiskola tanár, szakfelelős	<ol style="list-style-type: none">1. Marketingstratégia értékelő elemzése adott vállalkozásnál.2. Új termék/szolgáltatás fejlesztése és piaci bevezetése (konkrét termékre/szolgáltatásra vonatkozóan).3. A kereskedelmi márkák szerepe és jelentősége a hazai FMCG piacon.4. Marketingkörnyezet változásának hatása adott vállalkozás csatornapolitikájára.5. Vásárlásösztönzés módszerei és technikái a hazai FMCG piacon.6. Marketingkutatói módszerek és technikák alkalmazása a fogyasztói és szervezeti piacon (konkrét termékre, vagy szolgáltatásra vonatkozóan).7. Bevásárlóközpontok és hipermarketek marketing-tevékenységének összehasonlító elemzése.8. Marketingkörnyezet változásának hatása adott vállalkozás marketingkommunikációjára.9. Adott kiskereskedelmi vállalkozás áruforgalmának értékelő elemzése.10. Adott üzletlánc beszerzési rendszerének értékelő elemzése.11. Adott üzletlánc értékesítési rendszerének értékelő elemzése.12. Üzlethálózat változása Magyarországon az ezredforduló után.
Dr. Gyöngyösy Zoltán főiskolai tanár	<ol style="list-style-type: none">13. Marketing stratégia.14. Marketing kommunikáció.15. Marketing tervezés.16. Online marketing.17. Szolgáltatásmarketing.18. Terméktervezés.
Dr.Szarvas László főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none">19. Magyarország versenyképességének alakulása az utóbbi évtizedekben.
Tóth Attiláné Dr. főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none">20. Társadalmi felelősségvállalás.21. A hibrid fogyasztó.22. Globális kereskedelem a fogyasztóért.23. Társadalmi csoportok szerepe a társadalom szerkezetében és a piacon.

<p>Dr. Géro Imre főiskolai tanár</p>	<p>24. Egy tetszőleges kereskedelmi vállalkozás kereskedelmi marketing tevékenységének elemzése, bemutatása. 25. Multinacionális kereskedelmi üzletláncok 26. Hálózatok a kereskedelemben. 27. Kereskedelmi informatika és annak marketing aspektusai. 28. RFID (Rádiófrekvenciás Áruazonosítási Rendszer) technológia a jövő kereskedelmében. 29. Online marketing és e-kereskedelem.</p>
<p>Gáspár Ágnes óraadó</p>	<p>30. A cégimázs felépítése az üzleti kommunikáció tükrében. 32. A rendezvényszervezés jelentősége a cég működésének keresztmetszetében.</p>
<p>Dr. Besenyő János főiskolai tanár</p>	<p>33. Különböző konfliktusok, és azok kezelése, 34. Magyarország és az Európai Unió (esettanulmányok, tapasztalatok), 35. Az EU csatlakozás hatásai hazánkban (esettanulmányok, tapasztalatok), 36. Magyarország afrikai kapcsolatai, szerepvállalása, 37. Magyarország és az EU közös politikái 38. A nemzetközi migráció hatása Magyarországra, annak kezelési lehetőségei 39. A nemzetközi terrorizmus hatásai Magyarországra</p>

JAVASOLT SZAKDOLGOZATI TÉMAKÖRÖK

Emberi erőforrások alapképzési szak

Oktató	Szakedolgozati téma
Dr. Zsebők Csaba, tanszékvezető, főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none"> Szervezeti kommunikáció hazánkban Sajtó- és médiatörténet - üzleti vonatkozásokkal - a XX. században
Dr. Váry Annamária, szakfelelős, főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none"> Munkaerő piaci jelenségek vizsgálata és értelmezése Szervezeti jelenségek Tudásmenedzsment Egyén a szervezetben
Dr. Cserhalmi Ildikó óraadó oktató	<ol style="list-style-type: none"> Atipikus foglalkoztatási formák, konkrét vállalati gyakorlatban Közmunkaprogram konkrét esetei, pályázati munkák elnyerése alapján Átszervezés, toborzás módszerei és az elért eredmények vizsgálata a vállalatnál Munkaügyi konfliktusok előfordulása, okai és rendezési módszerei a vállalatnál Az elmúlt évek demográfiai intézkedéseinek foglalkoztatási hatásai, konkrét esetei a vállalatnál Arculatváltás okai,
Dr. Szarvas László, főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none"> Viták a magyar politikai-társadalmi rendszer változásairól (1989-2017) Magyarország versenyképességének alakulása - és belső okai - az utóbbi évtizedekben.
Tóth Attiláné Dr. főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none"> Kívülről irányított ember a piacon Munkavállaló és a munkáltató a logisztikai folyamatokban Megelégedettségi mérések Társadalmi felelősségvállalás. Társadalmi csoportok szerepe a társadalom szerkezetében és a piacon.
Dr. Kunsági Andrea, főiskolai docens	<ol style="list-style-type: none"> Coaching
Gáspár Ágnes, óraadó oktató	<ol style="list-style-type: none"> Protokoll az üzleti életben. A cégimázs felépítése az üzleti kommunikáció tükrében. A rendezvényszervezés jelentősége a cég működésének keresztmetszetében.

<p>Dr. Besenyő János főiskolai tanár</p>	<p>24. Különböző konfliktusok, és azok kezelése, 25. Magyarország és az Európai Unió (esettanulmányok, tapasztalatok), 26. Az EU csatlakozás hatásai hazánkban (esettanulmányok, tapasztalatok), 27. Magyarország afrikai kapcsolatai, szerepvállalása, 28. Magyarország és az EU közös politikái 29. A nemzetközi migráció hatása Magyarországra, annak kezelési lehetőségei 30. A nemzetközi terrorizmus hatásai Magyarországra</p>
--	---