



## Posta specializáció

A Magyar Posta és a Wekerle Sándor Üzleti Főiskola kiváló együttműködésének köszönhetően hosszú kihagyás után ismét biztosított a felsőfokú postaszakmai utánpótlásképzés a Wekerle Sándor Üzleti Főiskola (WSÜF), Kereskedelem és marketing alapszak, Postagazdálkodási szakirányán. Ilyen postaszakmai szakirányt az országban egyedülálló módon kizárólag a Wekerle Sándor Üzleti Főiskola hirdet meg. A szakmai tárgyak oktatásában több postás kolléga, vezető is közreműködik, akik tudásukat, tapasztalatukat közérthetően, gyakorlatorientált módon közvetítik a hallgatók számára. Eddig kb. 150 postás hallgató végzett már a Főiskolán. A megszerzett diploma az Európai Unióban is elfogadott végzettséget jelent és természetesen a hazai környezetben is jól hasznosítható, hiszen a Magyar Posta a banki, pénzforgalmi piacon is meghatározó szereplőként van jelen, így az itt tanult banki, pénzforgalmi és egyéb gazdasági ismeretek nagyon jól jönnek majd a következő években.

A postai szolgáltatás mindig is a gazdaság és növekedés hajtóerejének számított, mivel megteremti a lehetőséget a küldemények, áruk, pénzügyi tranzakciók országhatárokon átívelő szabad mozgásához. Napjainkban a posták rendkívül fontos szerepet töltenek be az internet hatására kibontakozó globalizációban is.

A Magyar Posta, mint a hazai piac legjelentősebb és egyben egyetlen postai szolgáltatója, a társadalmi és üzleti elvárásoknak megfelelően megbízható, gyors és hatékony szolgáltatási hidat képez a lakosság, a vállalkozások és az állam között és ezáltal stratégiai szerepet tölt be a nemzetgazdaságban, megkerülhetetlen piaci szereplő. Stratégiai partnerségei révén, illetve a lakosság széles körének elérését biztosító országos hálózatának köszönhetően versenyelőnye megkérdőjelezhetetlen.

A Posta valójában egy egész világra kiterjedő nemzetközi hálózatba integrált logisztikai és pénzügyi szolgáltató, azaz messze több, mint amit a működéséből a mindennapokban érzékelünk. Mindaz, ami magukon a postákon történik, csak töredéke annak a bonyolult és sok szempontból lenyűgözően összetett rendszernek, amit a postagazdálkodás és postaüzem jelent. Amikor csekket fizetünk be, vagy csomagot adunk fel, akkor aligha gondolunk arra az óriási gépezetre, amely a mindenki számára elérhető postai szolgáltatások mögött áll télen-nyáron, a békés mindennapokban és rendkívüli helyzetekben is napi 24 órában. A Posta nemcsak közvetítőként, hanem közvetlenül is részt vesz a vállalatok üzleti folyamataiban és

jövedelemtermelő tevékenységében (ld. például számlaértesítők gyártása és kézbesítése révén).

A Magyar Posta egy olyan tradicionális brand, amelynek alapját ma is a megszolgált bizalom jelenti. Erre a közel 150 éve töretlen bizalomra újabb és újabb innovatív szolgáltatásokat lehet bevezetni a legkülönbözőbb piaci szegmensekben, legyen szó pénzforgalomról, kiskereskedelemről, vagy logisztikáról. Jelenleg a Magyar Posta az intenzív megújulás időszakát éli, új fejlődési pályára állt, amely ötvözi a tradíciót és az innovációt.

A 2014. évi fejlesztések és azok ügyfelek számára is érzékelhető eredményei azt mutatják, hogy a Magyar Posta sikeresen alkalmazkodott a kihívások által diktált tempóhoz, és egyre újabb megoldásokat képes nyújtani a hosszú távú biztos jövő érdekében. Az ügyfelek egyre több helyettesítő terméket vehetnek igénybe, immár mobilplatformokon is megjelentek a különböző postai szolgáltatások, illetve telepítésre kerültek az első csomag- vagy csekkbefizető automaták is. Ezek a fejlesztések már a XXI. század postáját vetítik előre, ahol a merev hivatali szemléletet már a piacbarát üzleti kultúra váltja fel. Ennek a megújulásnak és paradigmaváltásnak köszönhetően a postai munkahelyek presztízse is növekedett, kialakulóban van egy új postai életpálya gondozási modell, amelynek kritikus sikertényezője a korszerű szaktudás.

A postai jövőkép építéséhez pedig elengedhetetlenül szükséges a szakképzett munkaerő, az üzleti szemléletű szakmai utánpótlás biztosítása, kinevelése. Ebben játszik kulcsszerepet a WSÜF postagazdálkodási szakirányán folyó képzés.