



## Üzletszervezés és irányítás specializáció

Az Üzletszervezés és -irányítás specializáció, - korábban szakirány, - lehetőséget teremt a Kereskedelem és Marketing szakos hallgatóknak, hogy a vállalatirányításhoz szükséges speciális ismereteket mélyebben megismerjék és elsajátítsák.

Az 5. és a 6. félévben a szakos főtárgyak mellett az alábbi specializációs tárgyakat hallgathatják a szakirányt választók.

A Kvalitatív kutatás a sikeres vállalati működéshez szükséges információszerzés és feldolgozás eszközeibe, azokba a tudnivalókba avat be mélyebben, amelyek tanulható ismeretté foglalják össze a megkérdezés, a megfigyelés, a terepkutatás és a fókuszcsoport mindennapi alkalmazási lehetőségeit, szempontjait.

A Politikai marketing a pártok marketingje, és az ország politikai kommunikációja mellett a cég makrokörnyezetének és a potenciális fogyasztóknak marketing akciókra adott reakcióival, interakcióival foglalkozik.

A Direkt adatbázis marketing korunk egyik újfajta marketing technikájába avat be, ahol a fogyasztók elérése adatgyűjtésen alapul és a marketing akciók a technikai fejlődés révén célzottan az érdeklődő és érintett fogyasztókhoz juttathatók el.

A Kereskedelem szervezése és technikája a kereskedelmi folyamatok gyakorlatába nyújt részletes betekintést.

A Tárgyalástechnikák az üzleti tárgyalások során szükséges tárgyalási készségek elsajátítását segíti.

Az Innovációmenedzsment tantárgy keretében elsajátítják a hallgatók a termékfejlesztéstől a technológiafejlesztésen át a szervezetfejlesztésig zajló folyamatos, vagy a BCG mátrixhoz kapcsolódó hirtelen szükségessé váló változások menedzselését.

A specializáció hallgatói az Üzleti esettanulmányok tantárgy keretében valós vállalati gyakorlatok, sikertörténetek és kudarckezelési eredmények feldolgozásával szerezhetnek mindennapi tapasztalatokat, amelyeket munkájukban sikerrel adaptálhatnak.

A szakirány választását ajánljuk minden Kereskedelem és Marketing szakos hallgatónknak, akit érdekel az üzleti folyamatok komplexitása és részleteiben is szeretné elsajátítani a sikeres üzlet fortélyait.