

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA



HALLGATÓI ELÉGEDETTSÉG MÉRÉSE

BUDAPEST

2017.

1. A kutatás körülményei

A Wekerle Sándor Főiskolán 2017. októberében hallgatói elégedettség vizsgálatot végeztünk. A megkérdezés írásbeli kérdőív segítségével történt.

A kérdőív a hallgató tanulmányi státuszára, elégedettségére, javaslataira és személyes ismerveire vonatkozó kérdéseket tartalmazott. Az elégedettség mérése 1-5 (iskolai osztályzatoknak megfelelően) skálán történt, az alábbi területeknek megfelelően:

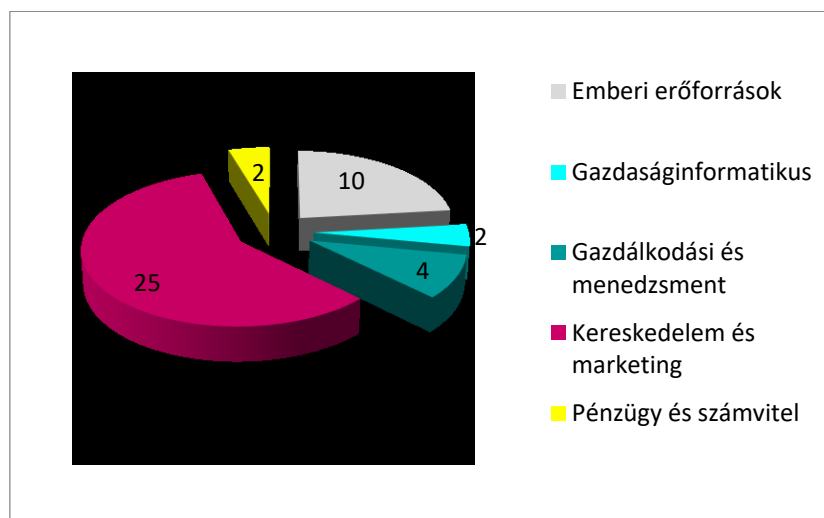
- képzés színvonala, gyakorlatorientációja
- ismeretek hasznossága
- specializációk választéka
- értékelési rendszer
- oktatási módszerek
- oktatók tevékenysége
- infrastruktúra
- tanulási információk, ügyintézés
- intézményi szolgáltatások.

2. A kutatás eredményei

2.1 A válaszadók összetétele

A megkérdezettek 85 százaléka levelezős, míg 15 százaléka nappali tagozatos hallgató volt. A válaszadók többsége (47 százaléka) kereskedelem és marketing, közel 20 százaléka pedig Emberi erőforrások szakon tanul.

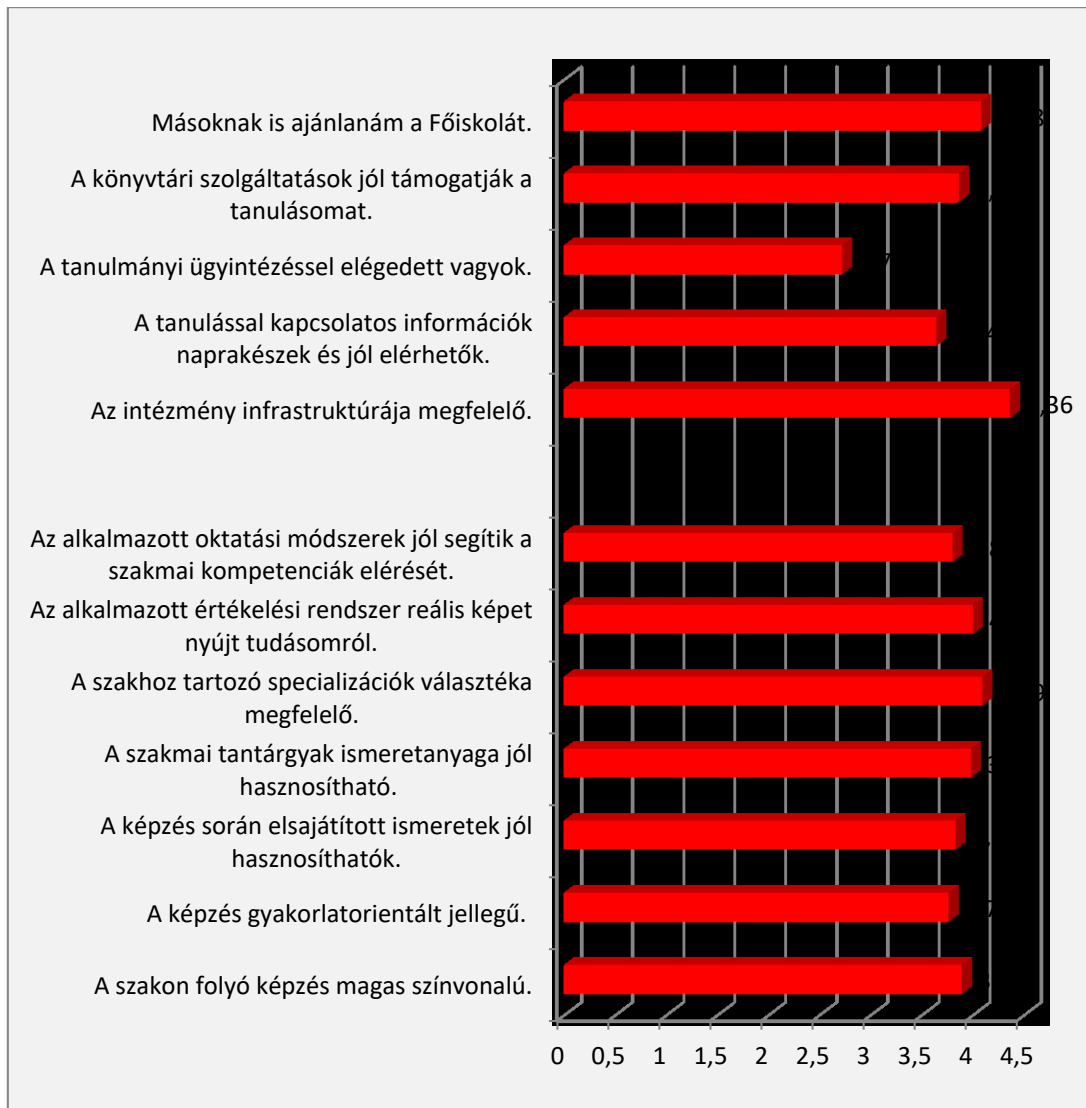
A válaszadók összetétele
(fő)



2.2 Az elégedettség mérésének eredményei

Az alábbi grafikon jól szemlélteti az elégedettség mértékét. A „tanulási feltételek” gyűjtőszóval illethető infrastruktúrával, oktatásszervezési információkkal és ügyintézással, valamint a könyvtári szolgáltatásokkal kapcsolatos elégedettségi mutató 2,72-4,36 skálán mozog. Leginkább az infrastruktúrával és legkevésbé a tanulmányi ügyintézással elégedettek a hallgatók.

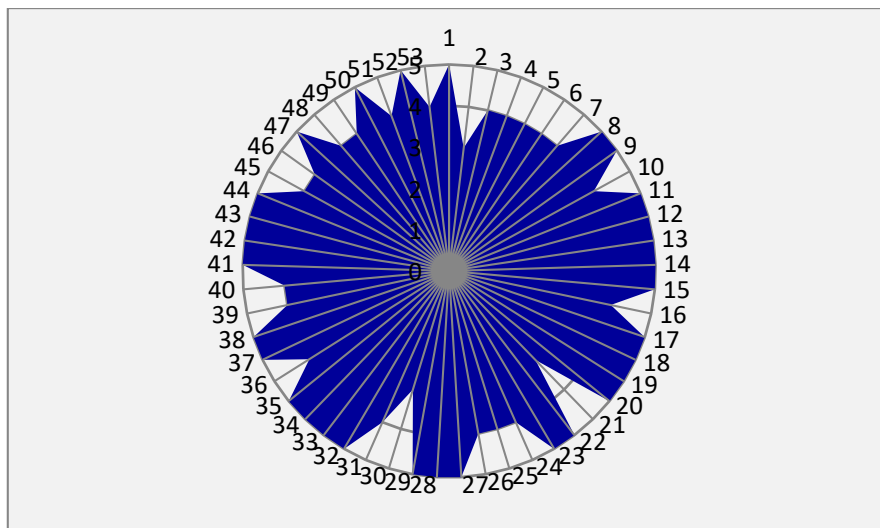
Átlagos elégedettség



A képzéssel és oktatással kapcsolatos eredményeket vizsgálva egységesebb kép mutatkozik. A hallgatók elégedettsége közelíti, vagy meghaladja a 4 fokozatot, amely magas elégedettségi szintet mutat.

A hallgatók legjobban az oktatók tevékenységével és segítőkészségével elégedettek. Ez nagyon öröndetes és jól összecseng az OMHV eredményekkel.

Elégedettség az oktatók tevékenységével



Összességében megállapítható, hogy a hallgatók elégedettsége megfelelő mértékű, amelyet erősít az is, hogy az intézményt ajánlanák másoknak is.

2.3 Hallgatónkénti kategóriák

A kérdőívek feldolgozása során vizsgáltuk az egyes hallgatók elégedtségének egymáshoz viszonyulását is, amelynek kimutatására a mérési skálánál árnyaltabb elégedettségi kategóriákat állítottunk fel az alábbiak szerint.

Elégedettségi kategóriák

Elégedettségi kategória	Átlagos elégedettségi mutató	Hallgatók összetétele %
Elégedetlen	0,0-2,0	0,0
Többnyire elégedetlen	2,0-3,0	1,9
Közepesen elégedett	3,1-3,5	26,4
Többnyire elégedett	3,5-4,0	28,3
Nagyon elégedett	4,1-4,5	30,2
Kiemelten elégedett	4,5-5,0	13,2
Összesen	-	100,0

A hallgatók elégedettségét összehasonlítva megállapítható, hogy 1 kivételtől eltekintve elégedettek az intézmény tevékenységével. A többnyire elégedett, nagyon elégedett és kiemelten elégedett kategóriába a hallgatók közel 71,7 százaléka tartozik, amely nagyon kedvező eredménynek minősíthető.

2.4 Hallgatói javaslatok a Főiskola fejlesztéséhez

A megkérdezés részeként a hallgatóktól javaslatokat is kértünk a Főiskola fejlesztését és a hallgatói létszámot illetően. A megkérdezettek közel fele adott konkrét javaslatokat.

Fejlesztésre vonatkozó kiemelt javaslatok:

- információáramlás javítása
- gyorsabb és pontosabb tájékoztatás
- szakmai tantárgyak számának emelése
- jegyzetbolt működtetése.

Hallgatói létszámra vonatkozó kiemelt javaslatok:

- közösségi médiában való aktivitás növelése
- középiskola roadshow
- „pörgősebb hallgatói élet”
- médiaaktivitás fokozása
- tandíj, ösztöndíj.

