

Dr. Gyöngyös Zoltán
Publikációk jegyzéke

1. Az előrelátó, átfogó szemléletű terméktervezésről
1972. Budapest, vezetőképzés III. évf. 9. sz.
2. A terméktervezésről és szervezéséről a vállalatban
1972. Budapest, OVK tanfolyami jegyzet
3. A vállalati vezetés előrelátásáról
1973. Budapest, vezetőképzés IV. évf. 3. sz.
4. A korszerű terméktervezés néhány kérdése
1973. Budapest, OVK tanfolyami jegyzet
5. Javaslat a BKV nyílászáró szervezetek és falburkoló elemek szekszárdi
termelőkapacitásának kihasználását elősegítő intézkedésekre
6. A piacra orientált vállalat terméktervezése korszerű szervezésének és irányításának
néhány kérdése
1974. Budapest, doktori disszertáció
7. Javaslat a BKV középtávú piaci feladatainak megfelelő szervezeti és vezetési rendszer
kialakítására.
1975. Budapest, OVK szaktanácsadói tanulmány
8. A termékéletgörbék elemzésének lehetőségei a termékinnovációk irányításában 1975.
Budapest Nemzetközi Terméktervezési konferencián lehangzott előadás
Budapest, 1975. Vezetőképzés 10. sz.
9. A vállalati terméktervezés és a piacpolitika kialakításának vezetői feladatai
Tanulmány a „Szoc. Váll.” Kutatási főirányhoz
1976 Budapest
10. Termékcsoport szelektív gyártása licencvásárlással az exportképesség elérésére
/Társszerző: dr. Ercsey Zoltán/
1977. Budapest, OVK esettanulmány
11. Die Rolle der Produktqualität und einige Marketingaspekte ihrer Planung
1977. Várna, EOQG 21. konferenciájának előadásai
12. Iparvállalat-külkereskedelmi vállalat kapcsolata
/Társszerző: dr. Ercsey Zoltán/
1978. Budapest, OVK
13. A vállalati termékszerkezet korszerűsítése és a piacpolitika kialakításának vezető
feladatai. Időszerű gazdaságirányítási kérdések.
K.G. Informatika, 1979/3. szám

14. Vezetői feladatok az alkotóképesség kibontakoztatásában
Vezetéstudomány, 1981/6. sz.
15. Piacorientált vállalatirányítás és terméktervezés
Iparpolitikai tájékoztató 1981/9. sz.
16. Terméktervezés-piacpolitika
OVK tanfolyami jegyzet, 1984.
17. A versenyképesség fejlesztésének vezetői feladatai I-II.. rész
/Társszerzők: Bodnár S., Kuczik I./
1984. Budapest, Vezetéstudomány 7-8. sz.
18. Termékpolitika a vállalati stratégiában
1984. Kandidátusi értekezés
19. A versenyképesség vizsgálatának modellje és gyakorlati alkalmazása
1985. OVK Esettanulmány
20. Termékpolitika a vállalati stratégiában
Egy modell és alkalmazásának tapasztalatai
Tanulmányok '85. OVK Évkönyv
21. A versenyképes terméktervezés műszaki-gazdasági kérdései
/Társszerző: Király A./
1985. Ipargazdasági Intézet
22. A Borsodi Vegyi Kombinát stratégiakövető és innovációs rendszerének fejlesztése
/javaslat/
/Társszerzők: dr. Vécsey I., Tóth S./
23. A vállalati stratégia, a stratégiaalkotás folyamata
1987. OVK-tanulmány
24. Módszertani útmutató a vállalat stratégiai tervezésének és szervezetfejlesztésének
megalapozásához
1987. OVK-tanulmány
25. Marketing menedzsment
1987. Vezetéstudomány 2. sz.
26. Gazdaság-vállalatvezető-vezetőképzés
1987. vezetéstudomány 12. sz.
27. Az innovációs stratégia helye a vállalati stratégiában, kialakításának módszerei
1988. OVK. Innovációs Menedzserképző-jegyzet
28. Marketing és fejlesztés: versenyképesség
1991. Nemzetközi Menedzserképző Központ, jegyzet

29. Privatizáció és management
1992. február. Miskolci MicroCAD konferencia előadásai
30. A vállalati megújulás piaci és pénzügyi összefüggései
1992. Marketing Konferencia Balatonfüred anyagai
31. A vállalati megújulás és a finanszírozás
1993. május. Pénzpiac
32. A piacmegismerés és a piacbefolyásolás szerepe a CORVINBANK-ban
1994/3. Marketing
33. Marketing stratégia kialakítása
Célok – akciók – erőforrások
1994. METROCONTROL
34. Bankpiac. Szerepek és stratégiák
1994/4. Propaganda, reklám
35. Terméktervezés
1995. ME Gazd. Tud. Kar. Marketing tanulmányok I.
36. Nagyvállalat – kisvállalat stratégiai kapcsolatáról
1997. június, ME Gazd. Tud. Kar. Tudományos konferencia előadásai
37. A pénzügyi marketing céljai, avagy mit kíván a fogyasztó?
1997. december, ME Gazd. Tud. Kar. Marketing tanulmányok 3.
38. A győztesek kiválóan szolgálnak.
1998. június, Magyar Marketing Műhelyek Negyedik Kerekasztal Konferenciája előadásai.
Megjelent még a Marketing és Menedzsment 1998/5. számában
Megjelent még a CEO Magazin III. Évfolyam 2002/1. számában.
39. A stratégiai szövetségek jelentősége és hatása
1999. május. ME Gazd. Tud. Kar. Felzárkózás, értékrend változás a vállalati és intézményi gyakorlatban c. konferencia előadásai.
40. Kreativitás, értékek és kommunikáció a termék- és szolgáltatásszervezésben 3.
Marketing Szimpózium 1998. Miskolc, Marketing tanulmányok 4.
Megjelent még a Marketing és Menedzsment 1999/1. számában.
41. A szolgáltatások fejlődésének új irányai
1999. június, Magyar Marketing Műhelyek Ötödik Kerekasztal Konferenciája előadásai.
Megjelent még a Marketing és Menedzsment 1999/5. számában.
42. A tanácsadási szolgáltatás marketingje.
2000. május. Magyar Marketing Műhelyek a Hatodik Konferenciája előadásai.
Megjelent még a Marketing és Menedzsment 2000/4. számában

43. Szolgáltatások a vállalatban és a vállalatközi kapcsolatokban
5. Marketing Szimpózium 2000. Miskolc, Marketing tanulmányok 6.
Megjelent még a Marketing és Menedzsment 2001/1. számában.
44. Szolgáltató vállalkozások piaci stratégiája
2002. június, Magyar Marketing Műhelyek Nyolcadik Konferenciája előadásai.
Megjelent még a Marketing és Menedzsment 2002/3. számában.
45. Termékpolitika, terméktervezés-termékdesign
2003. Miskolci Egyetemi Kiadó. Tankönyv.
/Társszerző: Dr. Lissák György/
46. Stratégia, termékpolitika, termékdesign
/Társszerző: Dr. Lissák György/
2005. Akadémia Kiadó Rt.
47. A marketing oktatásának jövője.
2005. MOOK Győr előadásai.
48. Az egyetemi oktatás és a versenyképesség.
Gazdaság. Felsőoktatás. Munkapiac.
2006. Arisztotelész kiadó. Sopron.
49. Marketing a szolgáltatásoknál.
2006. Ny.M.E. tankönyv, Sopron /Szerk.: Kollár Csaba/
50. Terméktervezési esettanulmány: Beszállítói pozíció elnyerése.
Ny.M.E. oktatási anyag.
2006. Sopron
51. Menedzsment filozófiák és gyakorlat.
„Hagyományok és új kihívások a menedzsmentben” – c konferencia előadásai.
Debreceni Egyetem
2008. Debrecen
52. A tudás megtartása és fejlesztése: tudásmenedzsment
VII. Nemzetközi Konferencia Miskolc-Lillafüred előadásai
Miskolci Egyetem Gazdaságtudományi Kar
2009. Miskolc Lillafüred
53. Marketingmenedzsment (elektronikus)
Óbudai Egyetem. Oktatási anyag
2009. Budapest
54. Nemzetközi marketing (elektronikus)
Óbudai Egyetem. Oktatási anyag
2009. Budapest

55. Marketingkommunikáció (elektronikus)
Óbudai Egyetem. Oktatási anyag
2010. Budapest

56. Marketingmenedzsment
WSÜF .Jegyzet
2011.Budapest