

WEKERLE SÁNDOR ÜZLETI FŐISKOLA



SZAKDOLGOZATOK

2015. évtől

EMBERI ERŐFORRÁSOK ALAPKÉPZÉSI SZAK

Szakdolgozat címe	Védés éve	Hallgató neve
Nők sikerhez vezető útja	2015	Olajos Gyöngyi Rozália
A munkaerő gazdálkodás hatékonyságának bemutatása a vállalati és közszféra intézményein keresztül	2014	Pásztor Dániel
A toborzás és a kiválasztás szerepe a munkaerőpiac különböző szegmenseiben	2014	Tasnádiné Szabó Éva
A sikeres vezetés alapjai: az érzelmi intelligencia	2015	Magyar Andrea Éva
A béren kívüli juttatások szerepe a vállalkozásoknál	2015	Ivány Dávid László
Egészséges munkahely szerepe	2015	Timkó Gábor
A MÁV Szolgáltató Központ Zrt. Beszerzési területén működő teljesítményértékelési rendszer bemutatása	2015	Dudar Éva Bianka
A toborzás, kiválasztás szerepének jelentősége a 21. században	2015	Halász Orsolya
Női vezetők a munkaerőpiacon	2014	Molnárné Tarman Renáta
A várandós nők munkaerőpiaci helyzete	2015	László Tíria
A válság következtében fellépő létszámleépítés a Kaona Műanyagipari Kft.-nél	2015	Kulimár Dóra
Munkajogi- és gazdasági mediáció bevezetése a KKV-knál és non-profit szervezeteknél	2015	Molnár Erzsébet
Megváltozott munkaképesség, megváltozott feltételek - a megváltozott munkaképességű munkavállalók munkaerőpiaci integrációja	2015	Sörös Krisztina
HR transzformáció - új szervezeti egységek létrehozása egy multinacionális vállalatnál	2015	Sziklai Beáta Éva
Teljesítményértékelési rendszerek bemutatása, összehasonlító elemzése	2015	Tímár Szilvia
A foglalkoztatás elősegítése érdekében kialakított kedvezményi rendszer	2015	Misi Ákosné
A teljesítményértékelési rendszer bemutatása a Magyar Államkincstár Budapesti és Pest Megyei Igazgatóságán	2015	Kissné Maglódi Mónika
Teljesítményértékelés a közsférában	2015	Nagyné Tóth Tünde
Az elismerés szerepe a munkahelyen	2015	Ónodi Ildikó

Árnyékháború a fizetési rendszerekben - bankkártyás csalások és sztereotípiák	2015	Simon Róbert Richárd
Nyugdíjtudatosság - külföldi munkavállalás és nemzetközi egyezmények	2015	Horváth-Brunner Renáta
Krizishelyzetben élők támogatási lehetőségei	2015	Mészáros Ágnes

Kismamák visszatérése a munkaerőpiacra	2015	Harmat Eszter
Az élethosszig tartó tanulás jelentősége a 45 év feletti korosztály életében	2015	Mandics Anikó
A szociálpolitika és gazdaságpolitika válaszai a munkanélküliségre - A közmunkaprogram céljai és tapasztalatai	2015	Gyimesi Lászlóné
A társadalombiztosítás kialakulása és fejlődése Magyarországon	2014	Juhász Dóra
Az emberi erőforrás gazdálkodás új iránya az e-közigazgatásban - Az Elektronikus Közigazgatás Operatív Program-2.1.14. projekt példáján keresztül	2015	Hummelné Székér Melinda
Egy konkrét magyar közép vállalat motivációs rendszerének bemutatása egy vállalati esettanulmányon keresztül	2016	Osztafin Kristóf
A nők munkaerő-piaci lehetőségei, helyzete - különös tekintettel a gyermekvállalás (szülés) utáni időszakra -	2016	Ender Klaudia Kármén
A felnőttkori tanulási motiváció jellemzői	2016	Kiss Katalin
Az Audi Hungaria Motor Kft. társadalmi felelősségvállalása	2016	Jakabos Zsuzsanna
A közfoglalkoztatás kialakulása Magyarországon	2016	Salamon Komélia
Az atipikus foglalkoztatás helyzete a KKV szektorban	2016	Aranyos Erzsébet
Tréningek a munka világában	2016	Szűcs Zsanett
A munkaértékek vizsgálata a Becton Dickinson Hungary Kft. -nél	2016	Kerekné Havasi Tímea
Atipikus foglalkoztatási formák feltérképezése	2016	Csóh Zsanett
Az FGSZ Zrt. e-learning rendszerének kidolgozása és bevezetése	2016	Vörös József Attila
A vasút és a gazdaság kölcsönös kapcsolata : (Magyar gazdaságtörténet XIX-XX század)	2016	Gudmann Zoltán
Bankban működő üzemi tanács kultúraépítő hatása, a munkaügyi kapcsolatok jelentősége a cégkultúrában	2016	Labancz Norbert
Tudásmenedzsment tervezése. A szellemi tőke értékelése, mérése és menedzselése a szervezetekben	2016	Fürcht Dániel
Családi vállalkozásokban rejlő lehetőségek és veszélyek	2016	Perényi Barbara
A karrier és a pedagógus életpályamodell társadalmi hatásainak analízise	2016	Munkácsy István
Az első HR tevékenységek megjelenése egy agro-vállalatnál	2016	Nagy Evelin

Munkahelyi egészségvédelem és egészségprogramok	2016	Lakner Dóra
Tanulni és tanulni hagyni	2016	Jobbágy Ildikó Zsuzsanna
Áruház vezető képzés rendszerének bemutatása, a Choice, Siker és IDP gyakornoki programtípusok hatékonyságának vizsgálata a TESCO-GLOBAL Áruházak Zrt-nél	2016	Viczián Krisztina

A foglalkoztatásból tartósan kiszorulók felzárkóztatásának szükségessége, és annak eszközei	2016	Zárai Levente Gergely
Dabas város, járás demográfiai viszonyai	2017	Bíró Adrienn
A munkáltatók álláshirdetéseiben megjelenő elvárásai pályakezdőkkel szemben, a jelenkorban	2017	Gellén Yvett
Munkáltatók és munkavállalók viszonya az önkormányzati rendszerben Magyarországon	2017	Pribelszki Szabolcs
A vezetők nemi összetételének több szempontú vizsgálata - Női vezetők helyzete Magyarországon az Erste Bank Hungary Zrt. -nél és leányvállalatainál	2017	Agócs Dorina
Közigazgatási szervek a munkapiacra	2017	Lamberg Ildikó Eszter
EU-tagságunk hatása a szabad munkavállalásra	2017	Bíró Alexandra
Pályaválasztási dilemmák az általános- és középiskolai végzősök körében	2017	Varga Melinda Zsuzsanna
A közfoglalkoztatás rendszerének bemutatása a Gödöllő- Vác Térségi Vízgazdálkodási Társulaton keresztül	2017	Rimóczi Sándor Vilmosné
Rendőrként akarok lenni! Életpálya a magyar rendvédelmi szervnél	2015	Bendik Dávid
A turizmus, mint a gazdaság hajtóereje különös tekintettel 20016-2016 közötti időszakra	2017	Vörös Valéria
Sajtó és médiatörténet Magyarországon 1896-1944	2017	Pusztai Hajnalka Márta
Az új közszolgálati illetményrendszerek, különös tekintettel a katonai illetményrendszerre	2017	Kovács Kornélia
Atipikus foglalkoztatási formák jelenleg Magyarországon, összehasonlítva az Európai Unió egyéb tagállamaival - különös tekintettel a kismamákra	2017	Nádasi Erika
A call center dolgozókat érő munkahelyi stressz hatások	2017	Pinizsi Hajnalka
A csoportos létszámleépítés által kiváltott stressz vizsgálata multinacionális környezetben	2017	Zsárta Kamilla
Dolgozói elégedettség mérés a Cégjegyző-Office Kft.-nél	2017	Venczl Melinda

A postahelyi dolgozók értékesítési motivációs rendszerének vizsgálata	2017	Raft András
Target Operating Modell bevezetésének hatása egy multinacionális vállalat HR szervezetére	2017	Fehér Gabriella
Az információs technológiák elterjedésének hatása a foglalkoztatásra, a foglalkoztatás formáira	2017	Pőcze Tímea
A nők - család és munka	2017	Fekete Fanni
Áldás vagy átok? Munkaalkoholizmus a HR-es szemével	2017	Kelemen Linda

Az atipikus foglalkoztatás megjelenése és elterjedése egy magyarországi vállalatnál	2017	Hinkel-Győri Szilvia
Kisgyermekes anyák visszailleszkedése a munka világába	2017	Fekete Hajnalka
Márkaépítés egy induló vállalkozásnál	2017	Nagy Zsófia
Az utánpótlás képzés és a toborzás-kiválasztás helyzete a Magyar Posta Zrt. gyakorlatában és a Kelet-magyarországi Területi Igazgatóságot érintően	2017	Nagyné Nagy Erzsébet
A külföldről hazaérkező munkavállalók hazatérésének okai és elhelyezkedésük a munkaerőpiacon	2017	Oláh Anett
A foglalkoztatás gyakorlati alternatívái a Securitas Kft.-nél	2017	Oszlászki Bernadett
Az informatikusok szakmai identitása	2017	Ozsvárt Anita Nikolett
Vajon mi hajtja, mi mozgatja a munkavállalókat? - motiváció és ösztönzés a vállalkozásokban	2017	Szirai Szilvai
Munkaerőhiány - munkanélküliség	2017	Lebengut Anita
A biológiailag lebomló műanyagok felhasználásának lehetőségei a vendéglátásban	2017	Nagy Enikő
A közfoglalkoztatás, mint alternatív munkalehetőség az északkelet-magyarországi rész tekintetében	2017	Bihl Edina
Duna-parti kaizen, japán képzési módszer egy magyar közép vállalatnál	2017	Bartus László
Hazai kis- és középvállalkozások üzleti kommunikációja	2017	Heisz Adrienn
Vezetői szintek és vezetői stílusok összefüggései a Magyar Postánál	2017	Fellegi Máté
A dolgozók veszélyeztettsége és ennek kezelése a Szerencsejáték Zrt. -nél	2016	Szabó Vivien
Teljesítménymérés és ösztönzés a Magyar Posta Zrt. Ügyfélszolgálati Igazgatóságán	2017	Stuberné Adamek Edina
Digitális oktatás, digitális tanulás	2017	Egri Viktória Éva

Szervezeti létszám visszafejlesztésének speciális esete: outplacement	2017	Sajtos Bernadett
Ügyfélérzések azonnali diagnosztizálása az ügyfélelégedettség növelése érdekében	2017	Rácz Olívia
Az atipikus foglalkoztatási formák a MÁV Szolgáltató Központ ZRT-n belül	2018	Sós Zsuzsanna
Magyarországi pénzügyi szolgáltató központok emberi erőforrás problémái a Morgan Stanley példáján keresztül	2018	Szabó Alexandra
Toborzás és kiválasztás folyamatának támogatása a munkáltatói márkaépítés eszközeivel az Aquaworld Resort Budapestnél	2018	Vigh Tímea
A digitális fejlődés milyen módon alakítja át az emberi erőforrásigényt egy távközlési cég esetén	2018	Váczi Éva

Szervezeti kultúra az óvodában	2018	Tóth Bettina
A humán erőforrás menedzsment folyamatának vizsgálata konkrét intézmény példáján	2018	Patály Barbara
Coaching a szervezetfejlesztés területén	2018	Szabó Eszter
A nők és kisgyermekes anyukák munkaerő-piaci helyzete Magyarországon : Család és munka összeegyeztethetősége	2018	Thamó Kinga
Atipikus foglalkoztatási formák konkrét vállalati gyakorlatban : A távmunka előnyei és hátrányai	2018	Szabó Kinga
Vadászati Turizmus	2018	Szakonyi Diána
Közfoglalkoztatási jogviszony	2018	Klimász Mónika
Teljesítményértékelés összehasonlítása köz-, és versenyszférában a hatékonyság és motiváció mentén	2018	Pátkainé Polányi Ágnes
Szociális háló és ellátási formái Magyarországon	2018	Püspöki Lilla
A táppénz, mint pénzbeli ellátás : A pénzbeli ellátásokkal kapcsolatos ismeretek vizsgálata	2018	Sónyi Ildikó
A mozgássérültek foglalkoztatása a 21. században	2018	Horváth Katalin
Közmunkaprogram a vidék tükrében	2018	Bodnár Ferencné
Fiatalok a munkaerőpiacon - Y és Z generáció munkavállalása	2018	Farkas Liliána
A magyar egészségügyi szakdolgozók fluktuációja és az egészségügyi béremelés hatásai a Zala Megyei Szent Rafael Kórházban	2018	Baloghné Csalló Erika

Atipikus foglalkoztatási formák a Tóth Ilona egészségügyi Szolgálat gyakorlatában	2018	Dr. Hidas Pálné
E-learning oktatás bevezetése és alkalmazása a BKK Zrt. és BKÜ Zrt. -nél	2018	Nagy-Forintos Renáta
Munkaerő-piaci esélyek a képzettség és végzettség függvényében	2018	György Andrea
Magyar Honvédség Egészségügyi Központjában alkalmazott illetmények bemutatása (összehasonlítása) egészségügyi dolgozók esetében	2018	Gróf Éva
Lehetnek-e luxuselvárásai a Z generációnak a luxus autógyártóhoz - A Mercedes gyár Z generációs toborozási stratégiái	2018	Nagy Melinda
Családbarát munkahelyek a közszférában	2018	Nagy Erika
Roma foglalkoztatás Budapest XVII. Kerületben	2018	Molnár Gábor
Egyszerűsített munkavállalás	2018	Magyari Ibolya
Nők vezetői szerepben	2018	Berkecz Renáta
"Coach" munkájának bemutatása, általánosságban és vállalkozói szemmel	2018	Kovalcsik Mónika
A társadalombiztosítási rendszer és az üzemi baleset	2018	Rigó Boglárka

A katonai karrier lehetőség rendszerváltáson átívelő módosulása : Különös tekintettel az új életpályamodell bevezetésére	2018	Kissné Tóth Mária Éva
Fogyatékossgal élő emberek a foglalkoztatás és szociális politikában	2018	Király Márta Ilona
A szociális szféra humán erőforrás fejlesztés szükségességének bemutatása egy konkrét projekt kapcsán - a TÁMOP 5.4.10-12/1-2012-0001 azonosító számú szociális képzések modernizációja című kiemelt projekt	2019	Járvás Erika
Munkaerőhiány Magyarországon és a Magyar Posta Zrt. -n belül	2019	Kálmán Kitti
Közmunkaprogram konkrét esetei, pályázati munkák elnyerése alapján	2019	Zöld Ibolya
Munkahelyi konfliktusok előfordulása, okai és rendezési módszerei a vállalatnál	2019	Ráczné Löwinger Hajnalka
Szervezeti változások hatásai és kezelése	2019	Diószegi Dávid
Az állatok által asszisztált tréningek szerepe a vezetőképzésben	2019	Franczen Zita
Bankon belüli oktatás, mentorálás	2019	Füredi Adrienn
A tudásmenedzsment eszközeinek fellelhetősége egy adott magyarországi közép vállalat működési folyamataiban	2019	Boros-Solymosi Valéria
Dolgozói életutak egy autóiipari vállalatnál	2019	Sebők Aletta
A munkahelyi mobbing, mint napjaink káros tényezője	2019	Diósi-Tóth Enikő
Toborzás és kiválasztás a Magyar Posta Zrt. -nél	2019	Bán Roland

Hatékony toborzás	2019	Olajos Gyögyini Rozália
Szervezeti kommunikáció hazánkban kitekintéssel egy multinacionális szervezet sajátosságaira	2019	Horváth Ildikó
Atipikus foglalkoztatási formák, távmunka és home office bevezetése az Egis Gyógyszergyár Zrt. -ben	2019	Szerencsi Ildikó
Munka versus magánélet - a digitális világ kihívásai Magyarországon	2019	Novák Mariann
A nyugdíj melletti munkavégzés versenyszférában és közszférában	2019	Ménesi Józsefné
Szervezeti kommunikáció hazánkban, Magyar Posta Zrt.	2019	Lessné Bechler Brigitta
Családok támogatásának lehetősége napjainkban	2019	Mesterné Hiripi Andrea
Innovatív megoldások egy ügyfélszolgálat szervezeti kommunikációjában	2019	Gyevai-Bihari Katalin
A munkavállalói elköteleződés a magyar versenyszférában	2019	Piroska Tünde Ágnes
A pedagógusi bérrendezés lokális eredményeinek vizsgálata	2019	Podlaviczki-Szűcs Judit
Minőség és emberi erőforrás a felnőttképzésben	2019	Gadaneczné Szarka Judit
Az atipikus foglalkoztatási formák, egy bank gyakorlatában	2019	Tasner Virginia
Adott intézmény kommunikációja és elégedettség vizsgálatának összehasonlítása	2019	Ács Barbara
A GYED extra, mint motiváció vizsgálata, a munkába való visszatérés tükrében	2019	Berente Nerina Tímea

Munkaerő-piaci helyzet Közép-Magyarországon és Észak-Alföldön	2019	Berkes Zsuzsanna
A szociális szférában dolgozók mentálhigiénés támogatása, és annak gazdasági vonatkozásai	2019	Bertus Róbert
A vezetés tudománya / Tudományos vezetés	2019	Bori Éva Katalin
Szervezeti kommunikáció vizsgálata a Sonova Retail Hungary Kft-n keresztül	2019	Andorfi-Kovács Zita
A munkavédelem hatása a vállalat munkavállalóira a Pannonia Bio Zrt-n belül	2019	Banyári Barbara
A nemzetközi migráció hatásai Magyarországra, a magyar munkaerőpiacra és annak kezelési lehetőségei	2019	Balogh-Szabó Ramóna
Családok támogatásának lehetősége napjainkban	2019	Fónagy Rita
Az élethosszig tartó tanulás és felnőttoktatás kapcsolata a munkaerőpiacon, a magyar EU integráció folyamatában	2019	Pellei Rita
Az óvodai konfliktusok előfordulásai, okai és megoldásai	2019	Biró Enikő
A megváltozott munkaképességűek a munkaerőpiaci helyzete	2019	Kiss Ágnes

A különböző generációk munkahelyi motivációs eszközei, lehetőségei a munkahelyen	2019	Nagy Patrik
Harmadik országbeli állampolgárok munkaerőpiaci helyzete Magyarországon	2019	Tóth Angéla
Pécel önkormányzat PR tevékenységének és szervezeti kommunikációjának elemzése 2019-ben	2019	Tóthné Szentandrassy Csilla
Egyén a szervezetben: avagy vezető nők a munka világában	2019	Vörös Paulina Dóra
A Sixt vállalat munkaerőpiaci helyzete az elmúlt 5 évben	2019	Orgován Ferenc
Munkaügyi konfliktusok előfordulása, okai és rendezési módszerei a vállalatnál	2020	Kovács Dóra
Generációs konfliktusok a munkahelyen	2020	Csőke Barbara Flóra
Az X, Y és Z generáció munkavállalói elkötelezettségének vizsgálata	2020	Dr. Botyánszkiné Melis A.
Áldás vagy átok? Az influenzák hatásai a mai munkaerőpiacra	2020	Kohl Norbert
LEAN, mint a szervezeti kultúra formáló eszköz a XXI. században	2020	Katona Ildikó
Kölcsönzött munkaerő állomány toborzási és kiválasztási folyamatainak vizsgálata a Pannonjob Humán Szolgáltató és Tanácsadó Kft. példáján keresztül	2020	Guthy Alex
Az employer branding, mint lehetséges motivációs eszköz a szervezetek humán erőforrás stratégiájában	2020	Markos Bálint
Az Agile Coach szerepe és a coaching eszközök használata az OTP Bankban	2020	Szlify Rita
Protokoll az üzleti életben	2020	Pál Csilla
Szervezeti kommunikáció hazánkban	2020	Kun Attila
Szervezeti kommunikáció a social media korában	2020	Molnár Zsuzsanna Margit

Szervezeti és üzleti kommunikáció hazánkban	2020	Fogas Nikolett
Atipikus foglalkoztatási formák a Magyar Posta Zrt-nél	2020	Juhász Gábor
A közmunkaprogram eredményei egy adott önkormányzatnál	2020	Schild Áron Balázs
A 2016-2019 között változásra kerülő béren kívüli és béren kívülinek nem minősülő juttatások szabályozásának humán kontrolling vonatkozása	2020	Aho Ticiána
Munkavállalás család mellett 2020-ban - Igénybe vehető támogatások, kedvezmények	2020	Németh Klaudia
Magyarország versenyképességének alakulása és belső okai az utóbbi évtizedekben	2021	Illés Lilla
Interperszonális konfliktusok kezelése a munkahelyen	2021	Tóth Dorottya Dalma

Személyre szabott motiváció az oktatási rendszerben	2021	Horváth Dominika Judit
Élethosszig tartó tanulás és annak szerepe a pályamódosításban egy szabadon választott nagyvállalatnál	2021	Sivadó Anett
Társadalmi felelősségvállalás a vállalaton belül	2021	Kopányi szilvia
A teljesítményértékelés és a célkitűzés hatásmechanizmusának elemzése a munkavállalói motivációban	2021	Félhelyes Judit
Magyarország versenyképességének alakulása és belső okai - az utóbbi évtizedekben	2021	Szabó Zsuzsanna Éva
Magyarország versenyképessége, különös tekintettel az oktatás szerepére	2021	Polyákovics Beatrix
Nyugdíjasok visszafoglaltatásának gyakorlata az egészségügyben - egy konkrét intézményen keresztül történő bemutatása	2021	Márhoffer Ildikó
A hibrid munkavégzés jelene és jövője a munkaerőpiacon	2021	Bálint-Varga Melinda
A vezetői siker. Az érzelmi intelligencia szerepe	2021	Gazsó-Knapp Krisztina
A fejlődés útjai - Kaizen elv a gyakorlatban	2021	Koppány Rita
A HR eszközei a kiégés megelőzésére COVID helyzetben	2021	Kötél Zsuzsanna
Atipikus foglalkoztatási formák a Coloplast Hungary Kft-nél	2021	Vicián Mónika
Távmunka és "Home office"	2021	Varga Orsolya
Intervenciók a coaching folyamat során	2021	Lőrincz Veronika
A coaching hatékonyságát, eredményességét befolyásoló tényezők : Mitől lesz eredményes egy párkapcsolati coaching folyamat?	2021	Dr. Falus Dóra
Pandémia az IT Recruitmentben - a COVID-19 hatásai az informatikai toborzásban	2021	Várad Berta
Döntési folyamat támogatása coaching módszerrel : A coach munkájában	2022	Vigh Nikolett
Problémamegoldás technikái és azok szerepe coaching tevékenység során	2022	Bokor-Nyiredy Kinga
Coaching módszerek bevonási lehetőségei a munkahelyen	2022	Ádámné Diamant Tünde
Telesaleshez tartozó outsourcing tevékenység menedzselése egy telekommunikációs multinacionális nagyvállalatnál	2021	Farkas Gábor
Coaching és önismeret kapcsolata	2022	Szakács György
A cég szervezeti kultúrájának és viselkedéskultúrájának összefüggései	2022	Olajos Gyögyini Rozália
Az önreflexió szerepe a coachingban a coachee és a coach önreflexiója tükrében	2021	Dr. Hargitai Linda
Élethosszig tartó tanulás; szerepe a pályamódosításban	2021	Wick Orsolya

A vállalati kommunikációs stratégiák a munkaerő megtartás és fejlesztés tekintetében	2021	Hacsavecz Henrietta
Közmunkaprogram eredményei a kunszentmártoni önkormányzatnál	2022	Baranyi Edina Ágnes
Vezetői kommunikáció hatása a szervezeten belüli együttműködésre	2022	Csősz Ildikó
Generációk együttműködése a munkahelyen	2021	Horváth-Ráski Eszter
Szervezeti kommunikáció hazánkban	2022	Kovács Paula

GAZDASÁGINFOPRMATIKUS ALAPKÉPZÉSI SZAK

Szakedolgozat címe	Védés éve	Hallgató neve
Excel formanyomtatvány kiváltása webes felülettel	2017	Kovácsnay Gergely
Az SDN elterjedésének hatásai: A programozható hálózatok a rendszerintegráció szemszögéből	2017	Klement László
Önkormányzati információs ablak adatbázis rendszere : (e-Önkormányzat kialakítása)	2017	Szilas Balázs
On-line képzési program nyilvántartási rendszer	2017	Tamás Julianna
Változás- és problémamenedzsment kialakítása a KKV szektorban	2017	Tari Balázs
Közlekedésbiztonság hálózaton	2017	Zátrók Henrik
Webes alkalmazások automatizált felületi tesztelése	2017	Kiséri Máté
Watson és a kognitív korszak	2017	Gál szabolcs
Demográfiai változások hatása a gazdaságra	2017	Bátonyi Pál Elemér
Üzleti folyamatok optimalizálása, informatikai eszközök	2017	Bertafalvi Hortenzia Fanni
Informatikai webshop indítása	2017	Urvölgyi Ádám
A mesterséges intelligencia államháztartásra gyakorolt gazdasági hatása, illetve az automatizált rendszerek integrálódása a társadalomba	2017	Jáger Attila Ferenc

Költséghatékony és biztonságos informatikai infrastruktúra-szolgáltatások létrehozása és felügyelete felhő-alapon OpenStack technológiákkal két csomópontra	2017	Szentpéteri Sándor
Mobilinternet hatása a társadalomra	2017	Kalhammer Dániel
Rendszertervezést támogató folyamatfelmérési módszertanok alkalmazhatósága közigazgatási környezetben egy példán keresztül	2018	Dobossy Sándor
Elektronikus személyazonosító okmány és annak alkalmazási lehetősége gazdasági célra	2018	Ágoston Emese
Önkormányzatok információbiztonsági problémái és megoldási javaslatok	2018	Kunczbel András József
Az ASP ADÓ rendszer bevezetése az önkormányzatnál	2018	Lakos Tünde
E-learning jövőbeli fejlesztési lehetőségei Magyarországon	2018	Domonkos Zoltán
Az automatizált tesztelésről webes űrlapoknál	2019	Kemendi Mónika
A virtuális valóság fejlesztési lehetőségei	2019	Végh Kristóf
Folyamatmenedzsment rendszerek	2019	Órás Lajos Norbert
Digitális csatornák használata a hétköznapi bankügyekben	2019	Németh Richárd
A WB Rendszer Pythonban	2020	Cassinga José Francisco
Az információs és kommunikációs technológiák gazdasági és társadalmi hatásai	2020	Branstetter Zoltán
Büntetéskiszabási gyakorlat elemzése statisztikai számokkal	2020	Kiss Márton
Neurális háló implementálásának módszertana platformfüggetlen kóddal és analitikai szoftverrel	2020	Rózsás Márton
IT infrastruktúra fejlesztése kis- és középvállalati környezetben	2021	Kázmér Dániel
A felsőoktatás modernizálása - oktatás a digitális térben - vállalat stimulációs szoftver tervezése	2021	Gulyás Attila
Mesterséges Intelligencia a gazdaságban : Az alkalmazási lehetőségek a közlekedésben	2021	Sohajda-Buzás Rita
A modern fizetőeszközök elterjedése, avagy a kriptovalutáké a jövő?	2021	Kocsi Judit Magdolna
Adatvizualizáció lehetőségei a vállalatértékelésben	2022	Kiss Béla

GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT ALAPKÉPZÉSI SZAK

Szakedolgozat címe	Védés éve	Hallgató neve
Gyermekétkeztetésben résztvevők elemzése, egy adott város intézményének tükrében	2016	Dinnyés Márta
Bormarketing 2016-ban Magyarországon	2016	Tóth Olivér
Tudatos fogyasztó a fogyasztói társadalomban	2016	Soós Brúnó
A 2008-as pénzügyi válság okai és következményei	2016	Soós Zsombor
A SUBPRIME válság és hatása napjainkra	2016	Tölösi Tibor
Biovállalkozás: a cégalapítás nehézségei egy növekvő súlyú ágazatban	2016	Udvardi Marianna
Az EU történetének főbb állomásai és a további bővítés realitása az aktuális problémák tükrében	2016	Iván Zsolt
Egy induló ingatlanfejlesztő vállalat üzleti terve	2016	Tiborc András
Az EU bővülésének határa, tekintettel az aktuális fejleményekre. Európa: az Uraltól az Atlanti Óceánig?	2016	Horváth Alida
Az Európai Unió által nyújtott támogatások hazai felhasználása	2016	Hornyák Csilla
A követelések érvényesítésére vonatkozó hazai és Európai Uniói szabályozás bemutatása a Semmelweis Egyetem követeléskezelési tevékenységén keresztül	2016	Kinál Éva
A Transzatlanti Kereskedelmi és Beruházási Partnerség bemutatása	2016	Ferencz Judit
A cyberterrorizmus helyzete, kialakulása és hatásai	2016	Szabó Szilárd
A kis- és középvállalkozások finanszírozási lehetőségei a RONDO Hullámkartongyártó Kft. példáján keresztül	2016	Fejesné Szlovicsák Réka
At EU-csatlakozás hatása a magyarországi szilárdhulladék gazdálkodásra	2016	Burik Lilla
2008-as devizaválság kapcsán nyújtott kormányzati mentőövek	2016	Faragó Gábor
Tesztlaborok üzemeltetése és beszerzési eljárásai multinacionális nagyvállalatoknál	2016	Bozsik-Toró Álmos Csaba

Az Európai Unió és a migráció, az integráció gazdasági vetületei	2017	Roskó Tímea
Az Élber Kft. stratégia tervének bemutatása	2017	Tóth fanni
A gazdaság Fejlesztési Operatív program 2. számú prioritásának hatásai a Magyarországi Mikro-, Kis- és Középvállalkozásokra	2016	Czeba Gábor
A svájci Hotel Ducan továbbfejlesztése	2017	Szabó Evelin Szimonetta
Nemzeti Adó-és Vámhivatal ellenőrzési rendszere	2017	Palotai Barbara
A Fővárosi Ásványvíz és Üdítőipari ZRT kiszállítási formáinak ismertetése	2017	Tibay Viktória
A Semmelweis Egyetem pályázati lehetőségei az Európai Unióba való belépést követően	2017	Szanyi Viktória
A gazdasági válság hatásainak elemzése a Lombard Lízing csoportnál	2017	Koller Zsanett
Digitális alapú ügyfélkapcsolat kialakítása a hitelintézeti szektorban	2018	Matzné Nemes Anikó
Az EU kohéziós politikája az Országos Mentőszolgálat humán erőforrás fejlesztési projektjének szemszögéből	2018	Kutyik Anna Mária
Hogyan lehet sikeresen toborozni egy munkaerőhiányos gazdaságban/vállalatnál?	2018	Kékesi Beatrix
Meghatározott cég tevékenységének bemutatása és marketing stratégiája	2018	Vaszilyné Tankó Katerina
A magyar kis- és középvállalkozási szektor szerepe és problémái	2018	Törő Tamás
Versenyképességi problémák	2018	Bazsó Attila Szabolcs
Versenyképesség az energiaszektorban	2018	Pokol Ágnes
Marketing és versenyképesség szerepe a nemzetközi költöztetésben	2018	Torontáli Krisztián
Európai Uniós források bemutatása a magyar felsőoktatásban	2017	Kordé Enikő
Egy magyar startup sikerének titka	2018	Németh Viktória
A CSOK bevezetésének gazdasági hatásai	2018	Németh Róbert
Idősgondozás : Idősgondozás finanszírozási lehetőségei	2018	Németh Ildikó
Agilis transzformáció nagyvállalati környezetben Scrum eszközökkel	2018	Félhelyes Judit

A MiFID II. magyarországi bevezetésének kihívásai	2018	Aradi Dániel
Értékesítési folyamatok kereskedelmi képviselők számára	2018	Gulcsik Vilmos
A hazai KKV-k - Sokoldalú megközelítésben	2018	Hóka-Plank Vivien

Az Alpha-Vet Kft. állateledel divíziójának stratégiai alkotása Balanced Scorecard (BSC) segítségével	2018	Jámbor Attila
A vállalatok sikeres munkaerő toborzása a Te Connectivity Hungary Kft példáján keresztül	2018	Teplánszki Krisztián
Globalizáció és versenyképesség	2019	Magyar István
Globalizáció és versenyképesség : A hazai KKV szektor viszonyulása a robotizáció várható hatásaihoz	2019	Kardos Péter
A magyar gazdaság versenyképességének alakulása 2008-2018. közötti időszakban	2019	Szernyák Gábor
A magyar lakosság megtakarításai és az ezeket befolyásoló tényezők	2019	Péntek Ádám
Warema PT Hungary Kft. üzleti stratégiájának elemzése a cég versenykörnyezetében	2019	Őri Valéria
A közbeszerzések hatása a vállalati működés versenyképességére	2019	Dobosné Gajdos Melinda
A román nép története a XIX. században Kárpátokon innen és túl	2016	Farkas Attila
CooperVision Execution System : Adatrögzítő platform vagy információt/tudást közvetítő eszköz?	2019	Kiss Edina
Kína és Magyarország gazdasági kapcsolatai	2019	Kovács Kitti
Digitális eszközök és technikák szerepe a modern marketingben	2019	Lunczer Erika
A versenyképes zöld iroda európai uniós környezeti szabályozásának hatásai Magyarországon	2019	Dombovári Éva
Egy magyar STARTUP sikerének titka	2019	Dorka László
A közúti személyszállítás beruházások környezetgazdaságtani hatásai hazánkban	2019	Gulcsik Zsófia
Online hitelezés, digitalizáció és robotika bevezetése az OTP Bank fogyasztási hitelei vonatkozásában	2019	Fehérváriné Velki Mária
Szolgáltató központok működésének hatása Magyarországon	2019	Kiss Gyöngyi
A 2008-as gazdasági világválság monetáris politikára gyakorolt hatása az EU-ban és az Egyesült Államokban	2019	Petrovics Mihály

Szervízalkatrész ellátás a sorozatgyártás árnyékában	2019	Nádasdi Szabolcs
A MÁV-SZK Zrt. szolgáltatás, eszköz és IT beszerzési folyamatainak elemzése, fejlesztési javaslatok	2020	Ádámné Diamant Tünde
A közbeszerzés és logisztika viszonyrendszere, különös tekintettel a Kúria tevékenységéhez kapcsolódó beszerzésekre	2020	Gyurik Gábor
Az Európai Beruházási Bank befektetési politikája Magyarországon az EU célkitűzései tükrében	2020	Ricz Péter
Vállalatok hitelezési kockázatai és azok kezelése	2020	Horváth László
A kilencvenes években bekövetkezett változások a hazai lakossági hitelezés tükrében	2020	Kovács László Attila

Magyar kkv-szektor szerepe és problémái	2020	Szoboszlai Krisztina
Magyarország és Délkelet-Európa gazdasági kapcsolatai az elmúlt 30 évben	2020	Pluhár Tünde
Vállalatirányítási rendszerek fontossága a kis-, és középvállalkozások működésében	2021	Hacsaveczen Henrietta
Minőségmenedzsment a Magyar Posta Zrt. -nél	2021	Püspöki Erika
A Netflix sikere : Streaming, mint szolgáltatás	2021	Csupor Krisztina
A 2008-as pénzügyi válság kialakulásának okai, illetve a válságkezelés módjai a fejlett világban	2021	Németh Róbert
A magyar KKV-szektor szerepe és problémái	2021	Stark Gábor
Magyarország versenyképességének elemzése	2021	Tóth Marianna
A pénzforgalom átalakulása és a számlabefizetések változása	2021	Simon Zsolt
Nyugdíjcélú megtakarítások állami ösztönzése, fókuszban a nyugdíjbiztosítás	2021	Agyagási István
A gazdasági világválság nyertesei és vesztesei	2021	Kéri Henrietta
A subprime hitelválság és a Covid-19 válság vizsgálata a vállalkozások szempontjából	2021	Nyári Dezső Elemér
Logisztikai szolgáltatásminőség a liberalizált postai szektorban	2021	Szabolcs Gábor
Hogyan alakult a lakáspiac az elmúlt 30 évben?	2021	Saeb Petra Fatime

Logisztikai egyensúlyok a villamosenergia ipari szektorban, különös tekintettel az energiakereskedelmek sajátosságaira	2021	Dr. Ilovicsné Grósz Katalin
Ellenség vagy lehetőség? - A koronavírus Tesco Online bevásárlásra gyakorolt hatása	2021	Hugliné Borda Melinda
Digitalizáció hatása a logisztikára, fejlődésének bemutatása TrucksOnTheMap-en keresztül	2021	Káldy Fédra
A posta logisztikai rendszerének összehangolása, különös tekintettel csomagtermékekhez kapcsolódó küldemény előkészítési fejlesztésekre	2021	Hetesiné Mile Judit
A Magyar Államvasutak (MÁV Zrt.) toborzási, kiválasztási és beillesztési folyamatainak kihívásai, lehetőségei és eszközei XXI. Században	2021	Rékásiné Cser Alexandra
A Brexit gazdasági és társadalmi hatása az Egyesült Királyságra és az Európai Unióra	2022	Rajhona Zoltán
Egyes hazai tanintézmények ökológisztikai jellemzése, javaslat a továbbfejlesztési irányaira	2022	Bódisné Hajdú Judit
Az Isotrade 58 Kft értékteremtő folyamatainak bemutatása	2022	Erdélyi Erika
A Bitcoin hatása a pénzügyi eszközök fejlődésére	2022	Sáfrány Éva
Digitalizáció és strukturális innováció a szakképzésben	2022	Dr. Molnárné Rénes Éva
Tőzsdekrach 2008, avagy a nagy pénzügyi katasztrófa hatásai	2022	Kovács Csabáné
A pandémia okozta válság hatása a magyar biztosítási piacra, azon belül a Generali Biztosító Zrt. működésére	2022	Bursits Zoltán Levente
Az Agilitás szerepe a COVID-19 miatt megállított gazdaság újraindításában a KKV szektorban	2022	Tóth László István
A Győri Keksz Kft. értékteremtő folyamatainak elemző bemutatása	2022	Gszelmann Katalin

KERESKEDELEM ÉS MARKETING ALAPKÉPZÉSI SZAK

Szakdolgozat címe	Védés éve	Hallgató neve
-------------------	-----------	---------------

Olvasási szokások változása	2015	Urbán Éva
A Magyar Posta áru fuvarozási szolgáltatásának, azon belül a Komplex Logisztikai Szolgáltatások Üzemének helyzete és jövője	2015	Pakó Róbert
Foglalkoztatási lehetőség az almatermesztésen keresztül a Vásárosnaményi kistérségben	2015	Alexai Csaba
Migráció	2015	Balogh Imre
Marketing kommunikációs eszközök használata a Magyar Posta Zrt. MPL üzleti csomag viszonylatában	2015	Dulebáné Németh Tímea
Kávéfogyasztási szokások Magyarországon	2015	Egervári Zsolt
Politikai marketing Magyarországon	2015	Borgula Ágnes Szonja
Az új generációs Hyundai i20 magyarországi bevezetése	2015	Balsai Viktor
Az Info Sierra Kft. marketingstratégiájának bemutatása	2015	dr. Károlyi Roland
Egy bróker cég működése marketing szempontból -kitörés az online marketing világból	2015	Kiss Gergő
Cruelty free termékek bevezetése a magyar piacra	2014	Kapócs Ferenc László
Egy szolgáltató cég marketingstratégiája	2015	Lakatos Ferenc
Beszerezés és minőségbiztosítás kapcsolata egy amerikai tulajdonú termelővállalatnál	2015	Kovács Nikolett
A húsok gasztronómiája és minőségi jellemzői	2015	Koi Kitti Evelin
Logisztikai stratégia kialakítása, megvalósítása és beépülése a vállalati stratégiába	2015	Wallner Péter
Áruszállítási megoldások és raktározás technika a XXI. században	2015	Zsitnyányi Krisztián
Egyén a gazdasági folyamatokban	2014	Endre Karolina
Online marketing lehetőségei és eszközei	2015	Szabó Tünde Laura
Fogyasztói magatartás a wellness szolgáltatások területén	2015	Szakács Dorina
Kisvárdai Várfürdő marketing stratégiája	2015	Tóth Attila Zoltán
Marketingkommunikáció a Richter Gedeon vegyészeti Nyrt-nél	2015	Tóth Edina

Egy saját vállalkozás alapítása	2015	Vastag Péter
A magyarországi kkv szektor marketingtevékenység sajátosságainak bemutatása, a Loós Csomagolástechnikai Kft.-nél keresztül	2015	Loós Csaba
Az ABC elemzésére épülő C-típusú alkatrészek áramlása a termelésben - a Bossard GmbH SmartBin rendszerén keresztül bemutatva	2015	Mészáros Bettina
Marketing az orvostechnika világában	2015	Nagy Döniz Bernadett
A Syoss márka bevezetése a magyar kozmetikai piacra	2015	Pális Magdolna
A meggyes Cappy piaci bevezetése	2015	Sinka Diána
Az EGLO KUX Kft. marketing stratégiája	2015	Ambrus Bernadett
A Magyar Posta Zrt. Által alkalmazott motivációs technikák az eredményesebb munkavégzés tükrében	2015	Remes Marianna
A minőség tudatos, TQM felé törekvő menedzsment rendszer lehetősége a Hydro-Gép Gépipari Kft.-nél	2015	Geller Erzsébet
A Harman gyárak közötti termék- és folyamattranszfer	2015	Lipovits Nóra
A Milleniumi Fejlesztési Célok, valamint megvalósulásuk nyomán követése Magyarországon, különös tekintettel az édesanyák és gyermekek helyzetére	2015	Kondor Beatrix
A multinacionális vállalatok ügyfélszolgálatának bemutatása	2015	Ladányi Aliz
Merjünk változtatni!...Merjünk változtatni?	2015	Pósán Angéla
Termékbevezetés a logisztika piacára	2015	Pócze Tímea
Vasárnapi zárva tartás: A társadalom válasza a törvényre	2016	Gyarmati Eszter
A "Gyermelyi" marketingstratégia	2016	Melicher Fruzsina
Szép kártya fogyasztói magatartás	2016	Vass Szilvia
Vállalati menoring és jellemzői a Magyar Posta Zrt. kézbesítési osztályain	2016	Szőke Gergő
Minőség a szolgáltató szektorban, különös tekintettel a Magyar Posta Zrt.-re	2016	Gissinger Anita

Egy mikrovállalkozás üzletnyitási marketingstratégiája	2016	Bőr Zoltánné
Az elektronikus fizetés aktuális piaci helyzete, fejlődési arányai	2016	Juhász Ákos
A postai csomaglogisztika funkcionális áttekintése, különös tekintettel a kézbesítési megoldások fejlesztési arányaira	2016	Mitzinger Melinda
Az officefinder.hu irodakereső portál piaci bevezetése és továbbfejlesztési javaslatok	2016	Marián Andrea
A szervezeti kultúra jelentősége a multinacionális vállalatok világában	2016	Tóth Erika
A borkereskedelemben jelentkező fogyasztói elégedettség	2016	Szerényi Réka
Cégek honlapjainak jelentősége kereskedelmi forgalmukban	2016	Lédeczi Gábor
Plázakultúra	2016	Pálfi Henrietta Viktória
Vasárnapzárva	2016	Radics Zsolt Csaba
Társadalmi felelősségvállalás a B. Braun-nál	2016	Szabó Anita
A lean szemlélet alkalmazásának lehetőségei a logisztikában	2016	Szegedi Katalin
EKAER a Bunge gyakorlatában	2016	Daczó Henrietta
My valley innovációs projekt üzleti tervének bemutatása	2016	Inotay Petra Lujza
A tökehús kereskedelmi értékesítésének változásai a rendszerváltás óta	2016	Szernicsek Károly
Az építőipari kis és középvállalkozások szerepe a magyar gazdaságban	2016	Csősz István
Az európai uniós tagság hatása egy magyar kisváros életére	2016	Lámpiné Kátai Beáta
A szingli, mint "tökéletes" fogyasztó	2016	Gémes Sándor
A mikro - kis - és középvállalkozások helyzete Magyarországon az Európai Unió függvényében	2016	Bimbó Eszter
A vásárlók megelégedését befolyásoló tényezők	2016	Szilágyi Beáta
Email marketing	2016	Weidinger Judit Beáta
Területfejlesztési marketing	2017	Farkas Csabáné
A Zepter marketingstratégiai elemzése, különös tekintettel a magyarországi leányvállalat helyzetére	2017	Bakos Gábor
A SANOL Hungary Kft. üzleti stratégiájának felülvizsgálata	2017	Seres Szilvia

KKV-k és a vírusmarketing világa	2017	Lévay Szabina
Regionális takarmány-feldolgozó és bioenergetikai központ logisztikai rendszerének modellje	2017	Radványi László
Egy márka megújulása : Szamos marcipán	2017	Pelyák Adél
A Tesco disztribúció ellátási csatornáinak bemutatása, a készlet tartás nélküli csatornák hatékonyságának vizsgálata	2017	Váradi István
Online nyelvoktatás szolgáltatás marketing stratégiája	2017	Sáfrány Zoárd
Kis- és középvállalkozások exportösztönzése az EU-n kívül - marketing a külföldön	2017	Gyurkovics Antal József
Gyógyszermarketing : Az internet szerepe a hazai gyógyszervásárlási szokások alakulásában	2017	Szabó Judit
Point of Sale kommunikációs eszközök hatékonyságvizsgálata	2017	Tápai Péter
Telt ház! A rendezvény marketing kihívásai 2017-ben	2017	Marancsik Attila
A raktár és a minőség kapcsolata a közigazgatásban	2016	Kádár Gergely
A magyarországi söripiac változása az elmúlt 30 év során	2017	Nagy Attila
Kommunikációs és PR stratégiák online és offline kereskedelemben	2017	Nagy András
UPC Wi-Free piaci bevezetése	2017	Somlyai Julianna
Házhozszállításból online élelmiszerkereskedelem : A G'Roby supermarket hálózat marketing tevékenysége	2017	Galambos Gergely
A CosMed Kft. marketing stratégiájának változásai	2017	Pátrovics Kata
A Norbi Update rendszer működése Magyarországon, kapcsolata a franchise rendszerrel és marketing stratégiája	2017	Naszvadi Erika Mária
Az Agroforg Kft. Marketing stratégiájának bemutatása és a XXI. század nyújtotta potenciális marketing csatornák kihasználásában rejlő lehetőségek elemzése	2017	Novák László
Hogyan hatnak a reklámok a fogyasztókra	2017	Deli Judit Andrea
SPAR Magyarországon	2012	Nagy Krisztina
Marketingkommunikációs eszközök használata a hazai pénzügyi szektorban	2016	Tóvizi Ádám

A marketing menedzsment	2016	Angeli Áron András
Multinacionális kereskedelmi üzletláncok Magyarországon a Lidl példáján	2018	Baksa Zsolt Ferenc
A CCTV analitikák a kereskedelemben	2018	Apjok Zsolt
Az Elektron Cosmetic Kft. marketing tevékenységének elemzése	2018	Apjok andrea
Az internetes kereskedelem fejlődése az eMAG példáján keresztül	2018	Szták András
Idősmarketing - Szeniorok fogyasztási szokásainak vizsgálata	2018	Szabó Olga Mária
A marketing módszerek szükségessége a torna sportágban	2018	Vargáné Andrejkó Edina
Sport és sportversenyek gazdasági hatásai	2018	Turó András

MOL Magyar Olaj- és Gázipari Nyilvánosan Működő Részvénytársaság üzemanyagtöltő hálózata magyarországi versenyövezetének elemzése	2018	Szilágyi Adrianna
Online marketing és e-kereskedelem	2018	Petrás Nikolett
A sajtóterjesztés szerepe a digitalizált világban	2018	Pásztói Miklós
Társadalmi felelősségvállalás	2018	Matasdi Éva
Online marketing	2018	Lukács Csaba
Az Európa Spirit Kft. új termékének piaci bevezetése	2018	Lippai Mihály
A Magyar Posta Zrt. értékesítési tevékenységének elemzése	2018	Karcub Judit
Az orosz diplomációról általában	2017	Dr. Farkas István József
A csomagautomaták térnyerése az e-kereskedelem fejlődésének tükrében	2018	Borsi Zoltán Péter
Online Marketing	2018	Beneczki Ferenc
Gardenista.hu weboldal fogyasztóinak véleményfeltárása	2018	Bende Tibor
A megtermelt termék felelős használatának támogatása, a CSR egy sajátos területe	2018	Árokszállási Ilona
Borfesztiválok összehasonlító elemzése	2018	Hreskó Edit
Tehetségkutató versenyek szerepe a rockzenei piacon	2018	Gyarmati Zsuzsanna Viktória

A minőség szerepe a hazai borvásárlási szokásokban	2018	Kármán Katalin
A kiskereskedelmi ágazatban végbement változások hazánkban	2018	Knerler Andrea
Magyarország motorkerékpár piacának sajátosságai Netmoto Kft. példáján keresztül	2018	Fehér Cintia
Adott kiskereskedelmi vállalkozás áruforgalmának értékelő elemzése	2018	Munkhárt Dalma
Az online marketing térhódítása	2018	Juhász Diána
A kombinált fuvarozás helyzete Magyarországon a 2000-es években	2018	Fábián Mária
Miskolci bevásárló utcamenedzsment	2018	Bőkéné Pálinkás Erzsébet
Fogyasztói szokások karácsonykor	2018	Miklós Csaba
Bár-ka pizzeria jelenlegi piaci helyzete és fejlesztési lehetőségei	2018	Mandel-Valker Marinella
Környezeti tényezők hatása a magyarországi liberalizált földgázpiac meghatározó energiaszolgáltató vállalatára	2018	Jákri Dániel
A logisztika szerepe és fejlődése a Magyar kereskedelemben a rendszerváltást követően a Waberer's - Szemerey Logisztika Kft. példáján	2019	Németh Norbert
Marketingkommunikáció a közösségi médiában	2015	Gubis Gergő
A fogyasztók megnyeréséért a piacon	2019	Gulya Ernő
A Black Friday és Cyber Monday jelentősége	2019	Weckermann József Balázs
A nagy költségvetésű kiemelten közhasznú szervezetek marketingtevékenysége nemzetközi összehasonlítással	2019	Raffay Orsolya Karolina
Az EU csatlakozás nemzetközi kereskedelemre vonatkozó hatásai hazánkban	2019	Drótos Dániel
A pályakezdő fiatalok nyugdíjcélú megtakarítási hajlandóságának vizsgálata, ösztönzésének lehetőségei	2019	Csomasz Máté Dávid
A hírlap logisztika jelene és jövője a digitális világban	2019	Gyura Szilvia
A Magyar Posta Zrt. marketingkommunikációja, "Csekkbefizetés bankkártyával" kampány értékelő elemzése	2019	Dölles Anna Rebeka

A gyógyszerpiac marketing magyarországi sajátosságainak bemutatása az Alfa Gyógyszertár Kft. példáján keresztül	2019	Téglásné Sóti Bernadett Livia
A csomaglogisztika fejlődési perspektívái, különös tekintettel az e-kereskedelemre	2019	Nagy Andrea Brigitta
A Coop élelmiszerlánc marketingtevékenységének elemzése	2019	Hradzky Diána
A Magyar Posta Zrt. értékesítési rendszerének értékelő elemzése	2019	Herczegné Baráz Alexandra
A Magyar Posta Zrt. értékesítési módszereinek ismertetése	2019	Pappné Vadon Hajnalka
Az e-kereskedelem hatása az FMCG piacon	2019	Seresné Bede Klaudia
Személyes márka építése az interneten	2019	Mátyás Henrietta
A Klemtech Bt. kereskedelmi marketing tevékenységének elemzése, bemutatása	2019	Klemencz Beáta
Az Ada Sport Kft. online marketing stratégiái és E-kereskedelmi tevékenységének elemzése	2019	Siska Cintia Julianna
Kertészeti LED lámpa piaci bevezetésének elemzése	2019	Mihályi Norbert
Vasúti árufuvarozók és szállítmányozók versenyhelyezete Magyarországon a 21. században	2019	Szabó Árpád
A Milford Siutes szálloda kereskedelmi és marketing tevékenységének elemzése	2019	Piróth Dániel István
Online marketing és e-kereskedelem, az Alza.hu térhódítása	2019	Kirila Cyntia Ticiána
Az elektronikus kézbesítési rendszer bevezetése és hatása a lakosságra	2019	Feketéné Hugyik Bernadett
A társadalmi felelősségvállalás értékelő elemzése a Nestlé S.A. példáján	2019	Gáspár Mónika
Tata város sport stratégiájának vizsgálata, fókuszálva a sportmarketingre	2019	Boros Vivien
Az EU-Diákok Iskolaszövetkezet marketingkommunikációs tevékenysége a social mediában és a diákok szemszögéből	2019	Fodor Alexandra Melinda
Mobil alkalmazások és az Online marketing az Y és Z generáció körében	2019	Kovács Barbara
A szállodaiipar lehetőségei az online marketing megjelenése előtt és után	2019	Gyömörey Kristóf Gergő
A Social Media hatása a Schibsted Classified Media Hungary Kft marketingkommunikációjára	2019	Bartos Éva
Az Új-Ház Centrum beszerzési rendszerének értékelő elemzése	2019	Révai Richárd

A hazai étrend-kiegészítő piac kereskedelmi és marketing sajátosságai a Neuraxpharm Hungary Kft. példáján keresztül	2019	Gucsi István
E-Kereskedelem az FMCG piacán	2019	Kempl Ádám
A Magyar Posta Zrt. értékesítési rendszerének értékelése	2019	Kiszi Istvánné
Az SPB Befektetési Zrt. marketingstratégiájának vizsgálata, különös tekintettel a private banking üzletághoz kapcsolódó sajátos marketingelemekre	2019	Ladányi Krisztián Attila
A B3 TAKARÉK Szövetkezet szolgáltatásmarketing tevékenységének elemző bemutatása	2019	Heller Valentina
A Z generáció online vásárlási szokásainak elemző bemutatása egy online divatkereskedés példáján	2019	Both Jaqueline
A személyes értékesítés szerepének bemutatása az AVON Cosmetics Hungary Kft. MLM-rendszerén belül	2020	Kiss Noémi Kornélia
Értékesítéstechnikai megoldások fejlődésének elemzése a Magyar Posta Zrt. marketing tevékenységén belül	2020	Kiss Anita
Médiafogyasztási szokások változása a fiatal generáció körében Magyarországon	2020	Niemetzné Égető Dóra
Vásárlásösztönzés módszerei és technikái a hazai FMCG piacon	2020	Tóth Beáta
Munkahely és család összeegyeztetése a XXI. Századi elvárások mentén	2016	Czibulyás Eszter
"Tarr" Építő, Szolgáltató és Kereskedelmi Kft marketing eszközrendszerének értékelő elemzése	2020	Dürr Anita Zsuzsanna
A Lidl diszkont üzletlánc kereskedelmi márkáinak értékelő elemzése az etnocentrizmus jegyében	2020	Kiss-Koi Orsolya
Az Influenzerek tevékenységének szerepe és helye a vállalatok marketingkommunikációs tevékenységében	2020	Kósa Brigitta Alexandra
Az elektromos autók bevezetése a magyar piacra	2020	Kónya Kristóf
A magyar bor kivitele Németországba és az alkalmazott marketing eszközrendszer elemzése	2020	Sztanek Ernő
A Lidl Magyarország Bt. marketingkommunikációs tevékenységének elemzése	2020	Paál Zoltán
VALÉR - A vonzalom alapú értékesítés az IT kereskedelemben	2020	Elek Ferenc
Segítő Utazás - új tartalmak lehetőségei az idegenforgalomban -	2020	Zupka Szilvia
TESCO-GLOBAL Zrt. marketing eszközrendszerének értékelő elemzése	2020	Juhász Zsanett
Kínai nagyvállalatok online piactere és e-kereskedelme	2020	Halasi Klaudia
Közösségi média marketing jelene és jövője	2020	Molnár Dóra Mónika

Product Placement a sorozatokban és ennek hatása az értékesítésre	2020	Pethő Tícia Petra
A hibrid fogyasztó : Egészségtudatosság - hibrid fogyasztás	2020	Murai-Kósa Katalin
Magyarország versenyképességének alakulása a rendszerváltástól napjainkig	2020	Czövek Ervin Róbert
Posta logisztikai hálózat fejlődése, különös tekintettel a PDA hatásaira	2020	Vajóné Vadai Alexandra
A postai termékportfólió fejlesztése a közszolgálati kötelezettségek és az üzleti lehetőségek tükrében	2020	Pesti Ildikó
A pénzforgalom átalakulása, a készpénzáttalálási- és számlabefizetési megbízások befizetésének változása	2020	Németh Erika
Az Aldi kiskereskedelmi üzletlánc marketing mixének értékelő elemzése	2020	Tóth Fruzsina
A WestEnd City Center és a Tesco Global Áruházak Zrt marketingtevékenységének összehasonlítása	2020	Mente Gabriella
Nyugdíjbiztosítások bevezetésének értékelő elemzése a Magyar Posta Zrt. -nél	2020	Gomba Péterné
A bolti kiskereskedelem vásárlóinak elégedettsége és lojalissá válásának kritériumai a hazai kiskereskedelmi hálózatok tekintetében	2021	Tóth Claudia
A Lambda Systeme Kft. marketing tevékenységének és e-kereskedelmének bemutatása	2021	Gábor Ingrid Enikő
Egy magyar üzletlánc beszerzési rendszerének értékelő elemzése	2021	Budavári Ákos Balázs
A Lambda Systeme Kft. kereskedelmi, marketing és logisztikai tevékenységeit elemző bemutatása	2020	Gábor György Attila
A CSR és a vállalati marketing kapcsolata a Richter Gedeon Nyrt. esetében	2021	Zentai Judit
Konkrét kft marketingkommunikációs tevékenység értékelő elemzése az elmúlt 5 évben	2021	Hettyei Bianka
A Lidl Magyarország Bt. beszerzésének elemző értékelése	2021	Kósa Emőke
A FIFA VAR (Video Assistant Referee) megítéléséről	2021	Kassai Sándor
Multinacionális kereskedelmi üzletláncok magyarországi megjelenésének hatásai	2021	Peterdi Gábor Zoltán
Új termék piaci bevezetése a Vault 51 vállalkozás esetén	2021	Kun Anita
Penny Market Kft. kereskedelmi márkája termékválasztékának értékelő elemzése	2021	Zájez Ferenc Zoltánné
Magyarország versenyképességének alakulása	2021	Borbás Csaba
A vevői elégedettség és a logisztika kapcsolata	2021	Csányi-Kertész Fanni

Marketing kommunikáció elemzése adott szervezetnél	2021	Becze Katalin
ATL és BTL eszközök alkalmazása konkrét marketing kommunikációs kampánynál	2021	Praxner Viktória Mariann
A Fittkuckó marketing tevékenységének elemző értékelése	2021	Telepóczki Evelin
Sopron Basket marketingtevékenységének elemzése	2021	Kalocsai Dorina
A márka és védjegy marketingkommunikációs szerepe a gyakorlatban	2021	Kókai Zsanett
Vásárlásösztönzés módszerei és technikái a hazai FMCG piacon	2021	Mészáros Réka
Kézbesítési eszközök innovációja a Magyar Posta Zrt-nél	2021	Dudásné Vörös Ildikó
Imázs kutatás módszereinek alkalmazása a Daniella Kft-nél	2021	Bartos Balázs
A multinacionális kereskedelmi üzletláncok magyarországi megjelenésének hatásai	2021	Kiss Szabolcs
Az Avon marketingkommunikációjának elemzése	2021	Máté Vivien
A csokoládé fogyasztói és vásárlói magatartás vizsgálata	2021	Kalamár Laura
Marketing kommunikáció elemzése a Nissan Motor Company Ltd.-nél	2021	Kun Erzsébet
Magyarország versenyképességének alakulása 1990-től	2021	Németh Barnabás
Az ügyfelek fogyasztói magatartásának vizsgálata a Magyar Posta Zrt.-nél a csekkbefizetési szokásokra fókuszálva	2021	Kiss Brigitta
A gyógyszermarketing hatása a fogyasztókra	2021	Nagy Nikolett
A Fogcentrum Dental Kft. magánegészségügyi szolgáltató cég marketingtevékenységének elemzése, bemutatása	2021	Lakner Krisztina
Egyéni vállalkozás alapítása, működtetése és marketingtevékenysége	2022	Jakobey Viktória Flóra
ATL -BTL eszközök alkalmazása konkrét marketing kommunikációs kampánynál	2022	Czukur Tamás
A Covid-19 korona vírus járvány okozta megváltozott fogyasztói szokások hatása a Magyar Posta Zrt.-re	2022	Domokos-Márton Beáta
Az új autó értékesítés eszközrendszerei, különös tekintettel a KIA gépjárművekre	2022	Földvári Márk László
A COVID-19 globális hatása az AVON Cosmetics Hungary Kft. teljes piaci és működési rendszerére, szervezeti egységeire	2022	Kiss Noémi Kornélia

NEMZETKÖZI GAZDÁLKODÁS ALAPKÉPZÉSI SZAK

Szakdolgozat címe	Védés éve	Hallgató neve
A franchise rendszer működésének bemutatása a Costa Coffee kávéháláncon keresztül	2015	Troll Edit
A marketing eszközök megjelenése az OVB értékesítésében	2015	Kéki Ágnes
A "gazdasági" bevándorlás - pro és kontra	2016	Shaban Judit Krisztina
A Bitcoinban a jövő ?	2016	Mácza Attila
A magyar és holland részvétel a fejlődő világ felé irányuló fejlesztési kooperációban és segélyezésben	2019	Raffay Orsolya Karolina

PÉNZÜGY ÉS SZÁMVITEL ALAPKÉPZÉSI SZAK

Szakdolgozat címe	Védés éve	Hallgató neve
A beszámolók szerepe a vállalkozások hitelképesség vizsgálatában	2015	Bobek Viktória
A 2008-as pénzügyi válság kialakulásának okai, illetve a válságkezelés módjai a fejlett világban	2015	Bedics Andrea
Összehasonlító pénzügyi elemzés - A Lukoil Magyarország Kft. és a Lapcom Kiadó Zrt. összehasonlító pénzügyi elemzése	2015	Papp Attila
Összehasonlító pénzügyi elemzés - A TATA Consultancy Services Ltd. magyarországi fióktelepe és az Audi Hungaria Motor Kft. összehasonlító pénzügyi elemzése	2015	Papp Norbert
Az UGP Raktártechnika Kft. Vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése	2015	Petrényi Klaudia Zsuzsanna
A Magyar Posta Zrt. Informatikai költségtervezése	2015	Takács Péter
Hitelintézeti tevékenység szabályozása az Európai Unióban, megvizsgálva a jövedelemarányos törlesztőrészlet és a hitelfedezeti értékarány bevezetésének lehetséges hatásait	2015	Vigh-Hajdú Beáta
A Wilker Kft. vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése	2015	Bednárk Brigitta

Üzleti terv alátámasztásával történő stratégiaváltás a Szabályozó és Kompenzátor Kft.-nél, avagy növekedési lehetőségek napjainkban	2015	Törökné Nárai Katalin
A nemzetközi pénzügyi intézmények	2014	Zöld Gergő István
Devizapiaci folyamatok elemzése, illetve az árfolyamok gazdagságra gyakorolt hatása	2015	Reiter Rita
A Tokaj Hotel-Invest Kft. vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése	2015	Pataki Andrea Anna
A 2008-as pénzügyi válság kialakulásának okai, illetve a válságkezelés módjai a fejlett világban	2015	Szeghy Gyöngyi
Az SKC- Consulting Kft. vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetének elemzése három gazdasági évben	2015	Pálinkás Réka
Multilaterális Fejlesztési Pénzintézetek szerepe a versenyképességre és a szociális kohézió fokozásában	2015	Papfalusi Béla
Társas vállalkozások transzferár ellenőrzése a Nemzeti Adó- és Vámhivatal által	2015	Majerné Rák Anita
A számvitel nemzeti és nemzetközi szabályozása	2015	Pénzes Norbert János
Áfa fizetés ellenőrzése a NAV tevékenységében - A feketegazdaság elleni küzdelem eszközei a NAV gyakorlatában	2015	Vurom Ildikó
Adózási morál Magyarországon	2015	Schuszterné Varga Zsuzsanna
A Szerencsejáték Zrt. vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése az éves beszámolók alapján	2015	Kolozs Erzsébet
Készletléti Rendőrség gazdálkodási sajátosságai	2015	Bekes Ibolya Mária
Sportpolitika Magyarországon a rendszerváltás után	2015	Gergelyfy Dániel
A Nemzeti Adó- és Vámhivatal létrehozása, szervezeti felépítése az ellátandó feladatok tükrében	2015	Nagy Enikő
Az egyéni vállalkozók adózása	2015	Kiss Péter Norbert
Költségvetési intézmények gazdálkodási és elszámolási sajátosságai	2015	Berecz Csabáné
A takarékszövetkezetek működésének és az integráció hatásainak bemutatása a Dunakanyar Takarékszövetkezeten keresztül	2016	Anna Beatrix
Az adófolyószámok világa	2016	Benkovics Eszter
A Flextronics International Kft. vagyoni, jövedelmi és pénzügyi helyzetének elemzése az éves beszámolók 2008-2015 alapján	2016	Doncsecs Anita
Háztartások megtakarítási és öngondoskodási szokásai Magyarországon	2016	Földi Viktor Lászlóné
Egy magyar kisvállalkozás reorganizációs stratégiája	2016	Vass Tünde
A gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény 2015. évi változásának médiapiacra gyakorolt hatásának elemzése	2016	Tóth Péter
Komplex informatikai rendszerek a vállalati beszerzésben	2016	Dudás Adrienn

Követelések érvényesítése és bírósági végrehajtása Magyarországon	2016	Varga Erika
Hiteligénylés és hitelkínálat folyamata a kis- és középvállalkozások esetében az OTP Banknál, a növekedési hitelprogram forgóeszköz hitelén keresztül bemutatva	2016	Somodi Beatrix Ildikó
A Gazdasági Versenyhivatal tevékenysége és költségvetése	2016	Magyar Fanni
Államháztartási gazdálkodás elemzésr egy OEP által finanszírozott intézmény szemszögéből	2016	Bakti Nikolett
A hitelintézetek beszámolási kötelezettségének hazai és nemzetközi gyakorlatának összehasonlítása	2016	Gergelyfi Réka Melinda
Lakás piac, lakáshitelezés és lakáspolitiká Magyarországon	2016	Spisák Mihály
A KKV szektor támogatott hitelezési lehetőségei	2016	Selmeczi Anikó
A Startup vállalkozások és azok finanszírozási lehetőségei avagy buktatói	2016	Rózsa Klára
A pénzügyi szektor fejlődése Magyarországon	2016	Tasnádiné Szabó Éva
A fenntartható magyar növekedés kihívásai, probkémái	2016	Zajacz Anikó
Pénzügyi szolgáltatások reformja a Magyar Postán	2016	Fischerné Kormányos Andrea
A 2008-as pénzügyi válság kialakulásának okai, illetve a válságkezelés módjai a fejlett világban	2016	Rátóti Anita
Egy mikrovállalkozás létrehozása, a megvalósulásig vezető út	2016	Ráczné Egyházy Gabriella
EMET Pályázatok megvalósulása, finanszírozása	2016	Menyhárd Péterné
A hazai lakosság megtakarítási szokásai 2000-től napjainkig	2016	Kiss Mária
Németország gazdasági fejlődése 1945-től napjainkig	2016	Tabár Bettina
Egy vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése	2016	Horváth Dániel
Pályázati erőforrások felhasználása az Iparművészeti Múzeumban	2016	Jegenyei Viktória
Magyarország és Románia konzuli kapcsolatai a rendszerváltás után	2016	Bardi Klaudia Barbara
A Duna-Resort Kft. vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének vizsgálata beszámoló alapján	2016	Berki Diána
Az állampapírok és az államadósság Magyarországon	2016	Bognár Petra Sára
Adóharmonizáció az Európai Unióban	2016	Demendi Imre
A szállítóállomány és a likviditás kapcsolata : esettanulmány	2016	Nagyné Szeitli Szilvia
A bankok szerepe a hazai lakossági megtakarítások piacán	2016	Janovics Zita
A büntetés-végrehajtás ellátási rendszerének változása a fogvatartotti foglalkoztatás tükrében	2016	Tollár Anikó
Egy vállalkozás vagyoni, pénzügyi és jövedelmi helyzetének elemzése	2016	Nagy Ádám
Semmelweis Egyetem tárgyi eszköz gazdálkodása	2017	Nagy Mária
A pályakezdő szoftverfejlesztők számlanyitási szokásai és bankrendszerük választása	2017	Máyer Zsuzsanna

Migráns helyzet Európában és ennek hatása Magyarországra	2017	Kovácsné Jámbor Anita
A adatfeldolgozás folyamatának áttekintése vállalatirányítási rendszerben a Lapker Zrt. Gyakorlatán keresztül	2017	Brecsok Edina
A Raiffeisen Bank Zrt. által nyújtott kisvállalkozói hitelek	2017	Langmáhr Andrea
Tolmács Község Önkormányzata gazdálkodásának elemzése	2017	Vorák Noémi
A kultúra finanszírozás rendszere Magyarországon, kiemelten a Nemzeti Kulturális Alap vizsgálata	2017	Szabó Sándor
A készpénz-helyettesítő fizetési eszközök	2017	Dr. Vozár Bianka
Egy magyarországi vállalkozás pénzügyi elemzése	2017	Jakobeyné Dékány Brigitta
Az MNB Növekedési Hitelprogram szerepe a magyar kis-és közép vállalkozások finanszírozásában	2017	Heszné Szalárdi Zsuzsanna
Egy felsőoktatási intézmény kontrolling szemléletű elemzése	2017	Kovács Anita
Az Invest Hungária Kft. gazdasági tevékenységének elemzése az éves beszámoló alapján	2017	Havai Lilla
A fiatalok munkanélkülisége aktuális tendenciái az Európai Unióban	2017	Bödör Marianna Edit
A MOL Nyrt. stratégiai irányváltása	2017	Varga Marcell Imre
Az Európai Unió foglalkoztatáspolitikája	2017	Mészárosné Berki Edit
A gazdasági válság hatásai Magyarországon a lakáshitelek, valamint az illetéktörvény vonatkozásában	2017	Novinics Dóra
A magyar háztartások fizetési szokásai	2017	Harmat Eszter
A kettős adózás elkerüléséről szóló egyezmények és a személyi jövedelemadó törvény	2017	Surman Ivett
Adók hatása a Kkv. szektorra	2017	Tenke Mónika
A fenntartható magyar növekedés kihívásai, problémái	2017	Tinkó Annamária
A Repülőtéri Rendőr Igazgatóság gazdálkodása, pénzügyi, vagyoni helyzetének elemzése	2017	Pál Orsolya
A monetáris politika hatása Magyarországon és az Európai Unióban	2017	Pércsi Zsófia
A bankszektor fejlődése Magyarországon	2017	Rippel Ferenc Attila
Az előadó-művészeti szervezetek támogatása a társasági adóból az adókedvezmények, adójóváírások, valamint a felhasználás tükrében	2017	Papp Gergely
Az ingyenes és visszerhes vagyonátruházási illeték bemutatása	2017	Végh Brigitta
A jövedéki törvény napjainkban és a várható változások	2017	Trasser Barbara
A pénzváltási tevékenység bemutatása Magyarországon az Interchange cégcsoport működésén keresztül	2018	Sikora-Bacsó Beáta
A beruházások szerepe, pénzügyi elemzése a BorgWarner Oroszlány Kft.-nél	2018	Szász Martina
A nonprofit szervezetek szervezeti, gazdasági, gazdálkodási, számviteli és adózási sajátosságai	2018	Dr. Rák Richárd Rudolf
Gazdasági válságkezelés a MAPEI Kft.-nél	2018	Almásiné Alíz

Egy vállalkozás indítása és belépése a piacra	2018	Szentesi-Kondrát Andrea
Társasági adó felajánlások az előadóművészeti szolgáltatások tükrében	2018	Cseke Dorottya Flóra
Nyugdíjcélú, hosszú távú megtakarítások Magyarországon	2018	Horváth-Brunner Renáta
Egy magyarországi vállalat pénzügyi helyzetének elemzése	2017	Heckl-Oláh Mónika
A TOTAL HUNGARIA KFT vagyoni, pénzügyi, jövedelmi helyzetének elemzése a 2010-2014. évi beszámolók alapján	2018	Fidler Péter
A 2008-as gazdasági világválság és annak hatásai Magyarországra és a fogyasztói társadalomra	2018	Fejes Kitti Lorena
A 2008-as pénzügyi válság kialakulásának okai, illetve a válságkezelés módjai a fejlett világban, illetve tanulságai	2018	Wisly Éva
A Libri Könyvkereskedelmi Kft. és a Libri-Bookline Zrt. elemzése az akvizíciótól a napjainkig	2018	Kapocs Judit
Befektetési lehetőségek a Magyar Posta Zrt-nél	2018	Kunné Unger Zsuzsanna
Innovatív vállalatok finanszírozási lehetőségei	2018	Bornemissza Katalin Erika
Önkormányzati vagyongazdálkodás	2018	Dancs Éva
Engedélyezett Gazdálkodók szerepe a nemzetközi kereskedelemben	2018	Kovács Imre
Lakossági hitelpiac	2018	Kuzmann Brigitta
Az MNB fogyasztóbarát hitelének szerepe a lakossági hitelpiacon	2018	Oláh Imre
Magyarország és Németország adórendszerének összehasonlítása	2019	Lőrincz Krisztina
Egy konkrét vállalat gazdasági elemzése	2019	Széll Bence
Bérfejlesztések gazdasági hatásai Magyarországon	2019	Tóth Julianna
Az önkormányzatok és társulások adósságkonszolidációjának lebonyolítása Magyarországon (2011-2014)	2019	Baráthné Nagy Judit
A pénzügyi szektor fejlődése Magyarországon	2019	Gábor Annamária
A Faktoring, mint hatékony vállalatfinanszírozási eszköz a likviditás növelésére	2019	Franges Gábor
A magyar háztartások megtakarítási szokásainak elemzése 2010 és 2018 között	2019	Szabóné Horváth Zsuzsanna
A 2008-as pénzügyi válság kialakulásának okai, válságkezelés módja a fejlett világban	2019	Mészáros Andrea
A regnáló gazdaságpolitikai irány bemutatása és makrogazdasági hatásainak vizsgálata Magyarország viszonylatában	2019	Nőger-Istvándi Anita
Az államháztartási számvitel 2014 évi változásának előzménye, a megvalósítás által létrehozott új rendszer működése	2019	Roób Péterné
Központi költségvetési szerv kötelező adatszolgáltatásai, az elemi költségvetéstől a beszámolóig	2019	Koronczai Zsuzsanna Klára

A 2008-as pénzügyi válság kialakulásának okai és a válságkezelés módjai a fejlett világban	2019	Lanszki Gábor
Cafeteria Magyarországon	2019	Mamiráné Pintér Brigitta
A fenntartható gazdasági növekedés aktuális kihívásai Magyarországon	2019	Szabó Éva
Bérfejlesztések gazdasági hatásai a magyar kis-és középvállalkozásokra	2019	Sebestyén Kármén
Versenyképességi kihívások, lehetőségek Magyarországon	2020	Németh Fruzsina
Magyar nyugdíjrendszer fenntarthatósága	2020	Kindl Nikolett
A Magyar Fejlesztési Bank hitelprogramjainak hatása a kis- és középvállalkozások működésére	2020	Erdei Katalin
Az Európai Unió pénzügyi támogatásainak felhasználása Magyarországon, különös tekintettel a KKV szektorra	2020	Krvinger Klaudia
Versenyképességi lehetőségek és kihívások Magyarországon : Felsőoktatás mint a produktív gazdaság kulcsa	2020	Pap Renáta
A KKV-k támogatási és hitelezési konstrukciói a gyakorlatban	2020	Sáfár Csilla
A magyar kkv szektor és problémái és a növekedési hitelprogram működése	2020	Peregi Henrietta
Rendvédelmi szervek költségvetése : 2009-2019	2020	Vájer Erzsébet
A környezeti fenntarthatóság kérdései a gazdálkodó szervezetek szemszögéből	2020	Henger-Golopi Nikolett
Családtámogatási rendszer alakulása rendszerváltás óta és gazdasági hatásai Magyarországon	2020	Tózsér-Láng Noémi
Bérfejlesztések gazdasági hatásai Magyarországon	2021	Balla Erika
A családtámogatási program létjogosultsága és folyamatos bővülése Magyarországon, annak a pénzintézetekre gyakorolt hatása	2020	Csókay Kata
A monetáris politika aktuális folyamatai és lehetőségei Magyarországon	2021	Tamás Ágnes
A pénzügyi és vezetői számvitel működése egy vállalatnál keresztül	2020	Zug Enikő
A 2008-as pénzügyi válság és a 2020-as koronavírus okozta gazdasági világválság következményeinek összehasonlítása Magyarországon	2021	Veres Ágnes Ildikó
Magyarország tőkepiaci folyamatainak elemzése, és az árfolyamok gazdaságra gyakorolt hatásai	2021	Stettler Tamás
Bérfejlesztések gazdasági hatásai Magyarországon	2021	Szabó Dóra
A fiskális politika aktuális kihívásai Magyarországon, az EU-ban és az USA-ban	2021	Varga Nikolett
A hazai nyugdíjrendszer fenntarthatósága és az öngondoskodás jelentősége	2021	Lelkes Anita
Az EBRD és az EIB finanszírozási stratégiáinak elemzése, összehasonlítása és koronavírus járványra tett válaszlépéseik bemutatása	2021	Erdősné Czinke Erika

A koronavírus hatása a központi költségvetés kiadásaira a Nemzeti Egészségbiztosítási Alapkezelő esetében	2021	Lajkóné Csepregi Anita
A pénzügyi szektor fejlődése Magyarországon	2021	Rácz Regina
A központi költségvetés tervezésének gyakorlata Magyarországon	2021	Srej Mónika
A COVID-19 vírus hatása a központi költségvetésre Magyarországon, érintve a helyi önkormányzatokat és Kunszentmárton Város költségvetésére gyakorolt hatását	2022	Táborosi Hajnalka
A pandémia okozta válság hatása a magyar kereskedelemre	2022	Nagy Zsanett